

A close-up photograph of a white bowl filled with a thick, vibrant red tomato soup. To the right of the bowl is a single, ripe red tomato with its green stem and leaves. The background is a dark, neutral color.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA (EINF) 2020

Grupo Empresarial CONESA

Índice

1. NUESTRO ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2020 6

2. GRUPO CONESA 10

 2.1 Organización y entorno 12

 2.2 Declaración de Sostenibilidad del CEO 14

 2.3 Descripción del grupo 16

 2.4 Empresas que componen el Grupo Conesa 18

 2.4.1 Sociedades dependientes 18

 2.4.2 Cronograma CONESA 24

 2.5 Descripción del modelo de negocio 26

 2.6 Esquema del modelo de negocio 28

 2.6.1 El ciclo CONESA 30

 2.7 Centros de producción a nivel nacional e internacional 32

 2.8 Capacidad de producción 34

 2.9 Tipos de productos 36

 2.10 Tipología de productos envasados 38

 2.11 Ventas y principales mercados 40

 2.12 Evolución de la producción 41

 2.13 Estructura organizativa 42

 2.14 Nuestras Certificaciones 46

 2.15 Misión, visión y valores 48

 2.16 Descripción del entorno externo a la organización 50

 2.17 Desafíos e incertidumbres 52

 2.18 Análisis de Materialidad 54

 2.19 Riesgos y oportunidades 56

 2.19.1 Detección de riesgos 56

 2.19.2 Evaluación de riesgos..... 56

 2.19.3 Acciones que mitigan el posible efecto de los riesgos 57

 2.19.4 Oportunidades..... 57

 2.20 Objetivos estratégicos... 58

 2.21 Cómo creamos valor... 60

 2.22 I+D+i 62

 2.23 Reconocimientos..... 70

3. INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES..... 72

 3.1 Sostenibilidad ambiental 74

 3.1.1 Contaminación 76

 3.1.2 Economía circular (gestión de residuos) 80

 3.1.3 Uso sostenible de los recursos 82

 3.1.4 Cambio climático 89

 3.1.5 Protección de la biodiversidad 91

4. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS A LAS PERSONAS..... 92

 4.1 Compromiso social 94

 4.2 Alianzas con asociaciones sectoriales 96

 4.3 Cadena de suministro 98

 4.4 Empleo 99

 4.4.1 Distribución de la plantilla 99

 4.4.2 Niveles salariales y brecha salarial 101

 4.5 Despidos 102

 4.6 Organización del trabajo 102

 4.7 Seguridad y salud 103

 4.8 Absentismo 106

 4.9 Relaciones sociales 107

- 4.10 Formación 108
 - 4.11 Discapacidad 108
 - 4.12 Accesibilidad 109
 - 4.13 Igualdad 109
 - 4.14 Información sobre el respeto de los derechos humanos 111
 - 4.15 Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno 111
- 5. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD..... 112
 - 5.1 Compromiso con el desarrollo sostenible 114
 - 5.2 Subcontratación y proveedores 114
 - 5.3 Consumidores 115
 - 5.4 Información fiscal 115
- 6. DESEMPEÑO ECONÓMICO..... 116
 - 6.1 Indicadores financieros 118
- 7. ANEXOS..... 120
 - 7.1 Anexo I: tabla de referencias 122
 - 7.2 Anexo II: acta de aprobación del EINF por el consejo de administración 126
 - 7.3 Anexo III: verificación externa del Estado de Información No Financiera 127



PASTA DE TOMATE



1 ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

1. Nuestro Estado de Información No Financiera 2020

Este informe ha sido elaborado considerando los requisitos establecidos en la **ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad**, de 28 de diciembre de 2018, a la que damos cumplimiento. Además, se ha seguido la metodología más reconocida internacionalmente, **Global Reporting Initiative (GRI)**, y también se ha considerado nuestra aportación a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** para 2030 de la ONU.



Este informe sobre el **estado de información no financiera (IEINF)** de **GRUPO CONESA** (en adelante **GECONESA**) y sus sociedades dependientes. Está compuesto por indicadores, cuantitativos y cualitativos, sobre cuestiones financieras, sociales, ambientales y de gobierno corporativo.

Basado en los principios fundamentales de relevancia y concisión tiene como objetivo fundamental ofrecer una visión estratégica de la organización y su capacidad para generar valor en el corto, medio y largo plazo, así como identificar riesgos para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad en general.

Este informe es un anexo a la memoria consolidada de GECONESA y sus Sociedades dependientes, corresponde al periodo **de 1 de julio de 2019 a 30 de junio de 2020**. Si bien, se aporta información en muchos de los casos del ejercicio anterior de 1 de julio de 2018 a 30 de junio de 2019.





GRUPO CONESA

2.1 Organización y entorno

GECONESA es un grupo empresarial dedicado a la producción de tomate concentrado y otros productos derivados, a partir del procesado del tomate.

Fundado en 1976 por Manuel Vázquez Gimón como “Conservas Vegetales de Extremadura” con capital totalmente privado. En la actualidad, **GECONESA** es dirigido por los hermanos Manuel, Rafael y Rogelio Vázquez Calleja.

Según su volumen de procesado que supera el millón de toneladas de tomate fresco por campaña, el grupo es la **1ª productora europea y la 6ª a nivel mundial de concentrado de tomate**.

El Grupo Cuenta con plantas de producción/procesado en España, Portugal, Estados Unidos y China. **GECONESA** vende sus productos en más de **66 países**, representando las exportaciones aproximadamente el **80% de las ventas**. Entre sus clientes se encuentran los principales fabricantes de productos alimenticios del mundo (**Heinz, Unilever, Nestlé, Cargill, McCormick, Pepsico, Del Monte, entre otros**).

Adicionalmente, el Grupo es el **primer productor mundial de polvo de tomate** (usado en la industria alimentaria en productos deshidratados, snacks, especias y como colorante natural) del que tiene una **cuota de mercado en torno al 49%**.



2.2 Declaración de Sostenibilidad del CEO



La inesperada aparición del coronavirus ha sido como un tsunami que lo está cambiando todo, colocándonos ante un futuro incierto. Pero, pese a la infinidad de consecuencias negativas que está provocando, también representa una oportunidad para que la recuperación tras la crisis nos permita avanzar hacia un **nuevo modelo socioeconómico sostenible**.

En un contexto marcado por la incertidumbre en la evolución de la economía, **Grupo CONESA** ha sabido adaptarse a la coyuntura con un modelo de negocio que apuesta por la **rentabilidad y la sostenibilidad**.

Trabajamos para transmitir nuestros valores en las relaciones con nuestros grupos de interés

(clientes, proveedores, agricultores, empleados....) a través del compromiso, la responsabilidad y el trato excelente con ellos.

La evolución de las tendencias sociales ha contribuido a que los consumidores adopten estilos de vida cada vez más **saludables y sostenibles**, siendo más conscientes y exigentes sobre el origen, la composición y el impacto ambiental y social de los productos. Para darles respuesta, seguimos aumentando la fabricación de productos eco y aumentando la inversión en **investigación, desarrollo e innovación**.

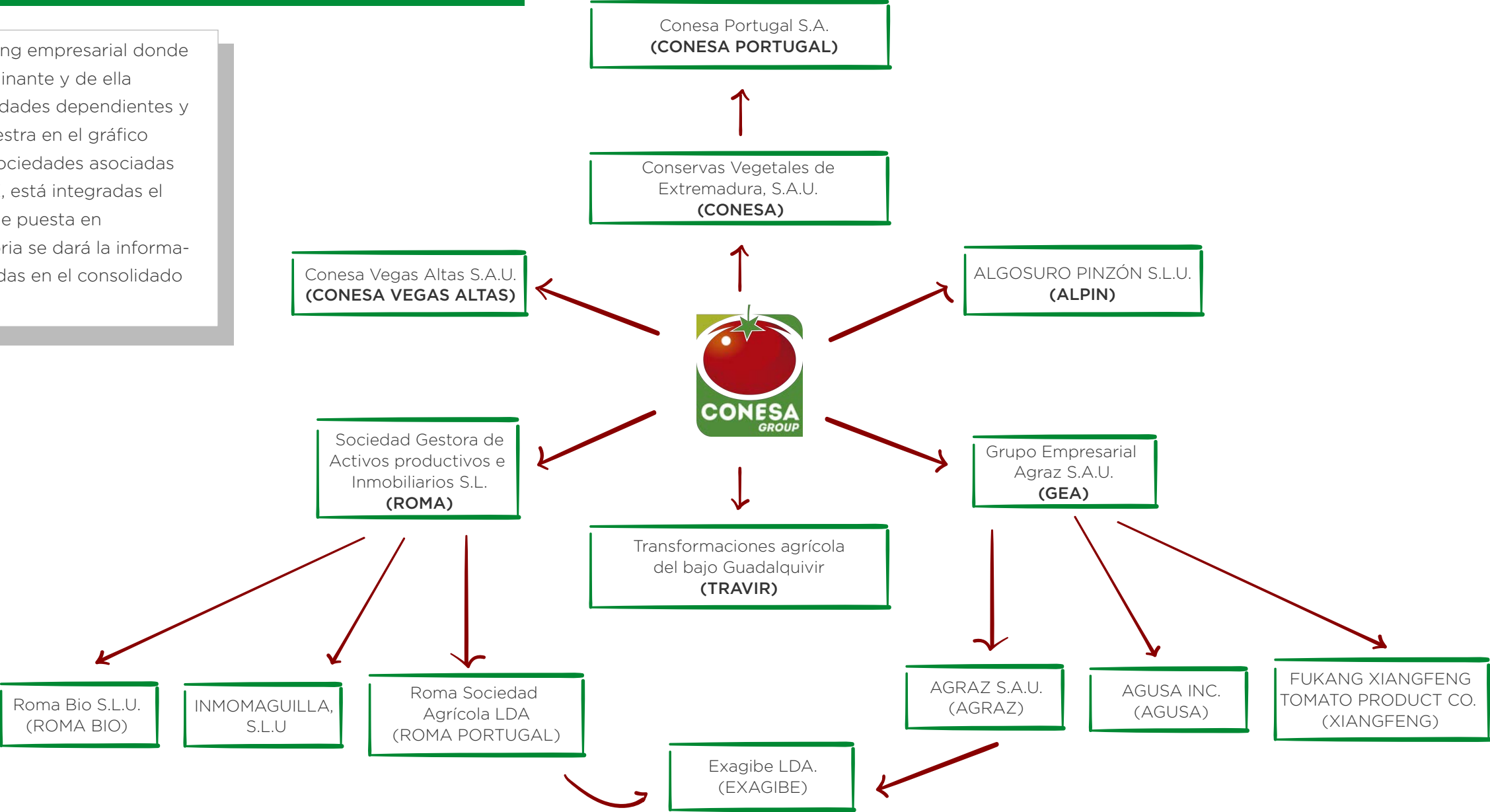
Continuamos trabajando con uno de los principales eslabones de nuestra cadena de valor, como es el de la **producción agrícola, estando muy cerca de los agricultores**, con el objetivo de introducir la más moderna tecnología, el desarrollo de nuevos productos, y reducir su impacto ambiental.

Durante este año debemos mantenernos firmes en nuestra orientación al cliente, seguir mejorando continuamente nuestros procesos. Contamos con las herramientas y el equipo humano necesarios para ello.



2.3 Descripción del grupo

GRUPO CONESA es un holding empresarial donde **CONESA** es la sociedad dominante y de ella dependen una serie de sociedades dependientes y asociadas, tal y como se muestra en el gráfico siguiente. En el caso de las sociedades asociadas que son ASTEX Y TOMCOEX, está integradas el consolidado por el método de puesta en equivalencia y en esta memoria se dará la información de las sociedades incluidas en el consolidado por integración global.



2.4.1 Empresas que componen el Grupo Conesa

GECONESA es un grupo empresarial dedicado a la producción de tomate concentrado y otros productos derivados, a partir del procesado del tomate.



GECONESA S.L.

La Sociedad dominante la ostenta la denominada GECONESA S.L que fue fundada en 2012; es la cabecera del grupo y actúa como holding su función es la de tener o administrar la propiedad del resto de sociedades que forman parte del grupo empresarial.

Tiene fijado su domicilio en VILLAFRANCO DEL GUADIANA (BADAJOZ), Ctra. Villafranco del Guadiana Balboa, Km. 1,500.



CONSERVAS VEGETALES DE EXTREMADURA S.AU.



Fundada en 1976, domiciliada en Villafranco del Guadiana, (Badajoz).su actividad es la de manipulación, conservación, transformación, aprovechamiento industrial y comercialización de productos agrarios, especialmente en lo que se refiere a jugos y concentrados de tomate, además de La compra, venta, adquisición, enajenación, arrendamiento y explotación de fincas rústicas y urbanas.

Sociedad dependiente

CONESA VEGAS ALTAS S.L.U.



Su origen fue a raíz de la compra de TOMIX en 2014 y se constituyó en mayo de 2015, su domicilio social se encuentra en Miajadas (Cáceres). Su actividad es la de:

- Manipulación, conservación, transformación, aprovechamiento industrial, y comercialización de productos agrarios.
- La compra, venta, adquisición, enajenación, arrendamiento y explotación de fincas rústicas y urbanas.
- Producción, compra, venta, comercialización y distribución al por mayor de plantas, semillas, simientes y frutos.
- Producción, transformación y comercialización de todo tipo de productos agrícolas.

Sociedad dependiente

SOCIEDAD DE ACTIVOS PRODUCTIVOS INMOBILIARIOS ROMA S.L.U.



Sociedad creada en 2002 que tiene su domicilio en Villafranco del Guadiana, y su objeto social es la producción, transformación y comercialización de todo tipo de productos agrícolas, tanto de cultivo propio como ajeno.

Sociedad dependiente



Presentación	Grupo Conesa	Cuestiones medioambientales	Cuestiones sociales y de personas	Información sobre la sociedad	Desempeño económico	Anexos
--------------	--------------	-----------------------------	-----------------------------------	-------------------------------	---------------------	--------

GRUPO EMPRESARIAL AGRAZ S.L.U.

Fue adquirida por el grupo en 2016, con domicilio social en Madrid. Es la propietaria de las acciones de las sociedades Agraz y Agusa. Su objeto social es el adquisición, suscripción, tenencia, disfrute, administración y enajenación de acciones y participaciones en el activo de sociedades de todas clases, de valores mobiliarios, de renta fija y variable, y de activos e instrumentos financieros de cualquier clase, todo ello por cuenta propia, así como la comercialización de bienes y servicios relacionados con el objeto social de las empresas participadas, incluyendo el desarrollo de la actividad de cultivo agrícola para la producción de frutas y hortalizas.

Sociedad dependiente

TRANSFORMADOS AGRÍCOLAS
BAJO GUADALQUIVIR S.L.U

Sociedad adquirida en el año 2017, con domicilio social en el Trobal, Los Palacios y Villafranca (Sevilla). Su objeto social es el de Fabricación y venta de concentrado de tomate, preparación y selección de semillas para siembra, comercialización de productos fitosanitarios, explotación de fincas rústicas en propiedad y/o arrendamiento, así como actividades relacionadas con la agricultura, la presentación de todo tipo de servicios agrícolas a terceros, y la comercialización y distribución de productos petrolíferos.

Sociedad dependiente



ALGOSUR PINZÓN, S.L.U.

Sociedad adquirida en el año 2017 tiene su domicilio en Utrera (Sevilla). Su objeto social es la fabricación y venta de concentrado de tomate, preparación y selección de semillas para siembra, comercialización de productos fitosanitarios, explotación de fincas rústicas en propiedad y/o arrendamiento, así como actividades relacionadas con la agricultura, la presentación de todo tipo de servicios agrícolas a terceros, y la comercialización y distribución de productos petrolíferos.

Sociedad dependiente



ALGOSUR PINZÓN, S.L.U.

Sociedad adquirida en el año 2017 tiene su domicilio en Utrera (Sevilla). Su objeto social es la fabricación y venta de concentrado de tomate, preparación y selección de semillas para siembra, comercialización de productos fitosanitarios, explotación de fincas rústicas en propiedad y/o arrendamiento, así como actividades relacionadas con la agricultura, la presentación de todo tipo de servicios agrícolas a terceros, y la comercialización y distribución de productos petrolíferos.

Sociedad dependiente

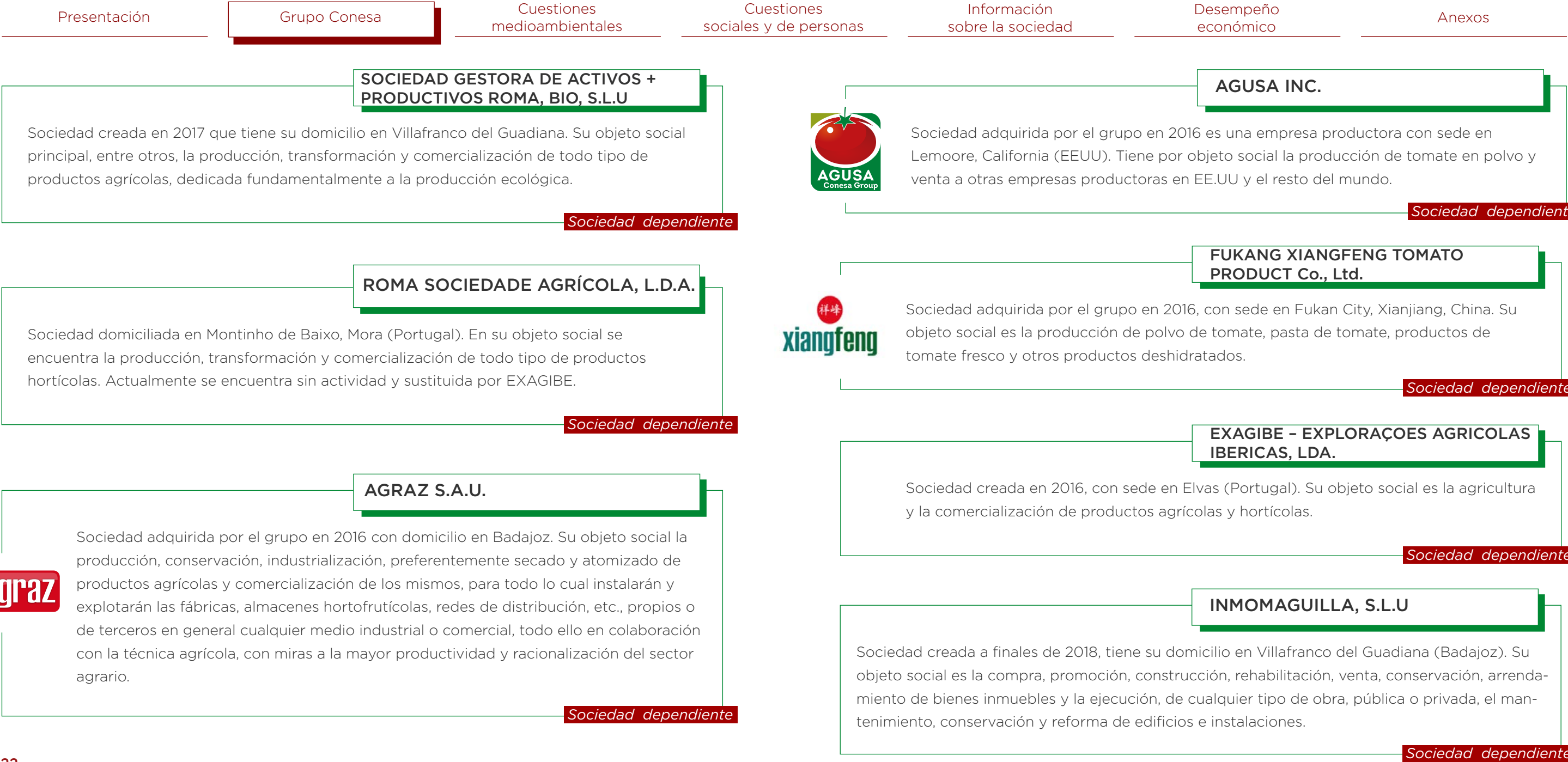


CONESA PORTUGAL S.A.

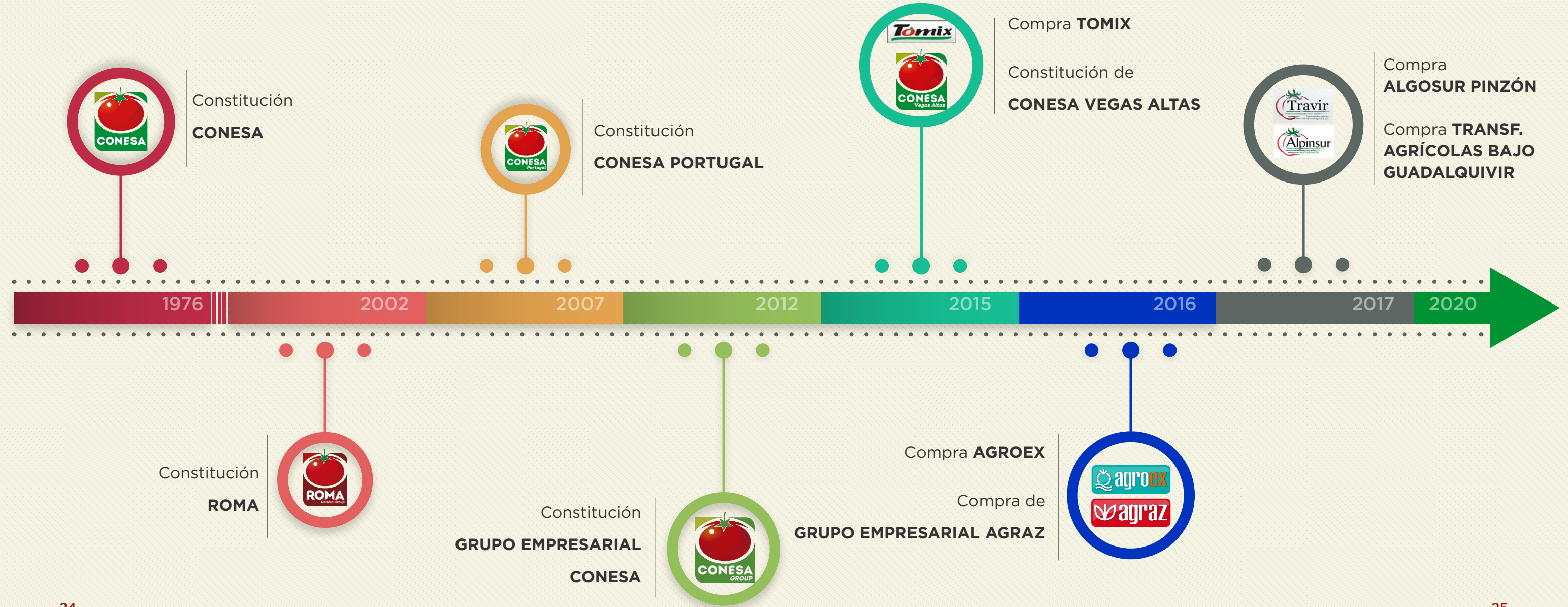
Sociedad adquirida en 2007, tiene su sede en Montinho de Baixo, Mora (Portugal). Su actividad es la de industrialización del tomate y a su posterior comercialización.

Sociedad dependiente



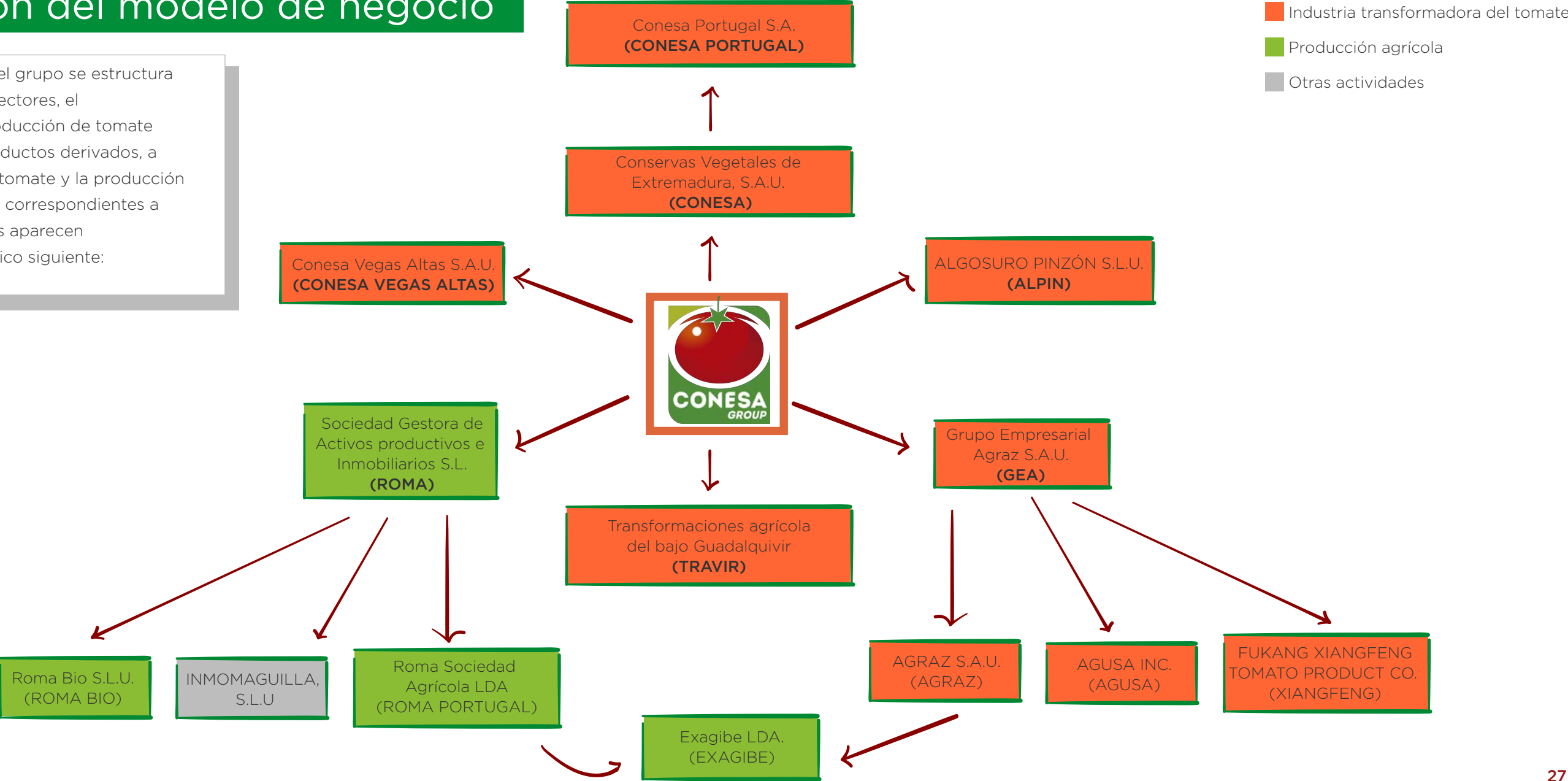


2.4.2 Cronograma Geconesa



2.5 Descripción del modelo de negocio

El modelo de negocio del grupo se estructura principalmente en dos sectores, el correspondiente a la producción de tomate concentrado y otros productos derivados, a partir del procesado de tomate y la producción agrícola. Las sociedades correspondientes a cada uno de los sectores aparecen representadas en el gráfico siguiente:



2.6 Esquema del modelo de negocio

El esquema del modelo de negocio de **GECONESA** se fundamenta en las tres líneas sectoriales en las que el grupo mantiene su actividad:

Producción agrícola

Producción de tomate concentrado

Producción de otros productos derivados

El objetivo del grupo es **seguir creciendo en cada una de ellas de forma sostenible**, es decir, **alineando dicho crecimiento con el respeto de valores sociales, económicos y ambientales**, solo de este modo, podremos garantizar la supervivencia del mismo a largo plazo.



El ciclo CONESA

CONTRATACIÓN AGRICULTORES

Acuerdo, condiciones económicas, Has, variedades, productos utilizados, fechas de transplante...

1



2

SELECCIÓN SEMILLA





3

CULTIVO EN INVERNADEROS

Producción convencional y ecológica. Control óptimo de condiciones de siembra y transplante...





4

PRODUCCIÓN DE CAMPO





5

TRANSFORMACIÓN EN INDUSTRIAS





OBTENCIÓN PRODUCTOS DERIVADOS

Concentrado, dados, polvos y salsa.

6

2.7 Centros de produccción a nivel nacional e internacional



2.8 Capacidad de producción

EMPRESA	UBICACIÓN	PAÍS	TRANSFORMACIÓN EN FRESCO	DATOS PRODUCTO TERMINADO
1. CONESA VILAFRANCO	Badajoz		7.000 Tons/día	6 líneas de tomate concentrado: 12.000 Kg/h. 2 líneas de dados de tomate: 12.000 Kg/h. 1 línea de bag in box aseptica: 5.000 Kg/h. 1 línea bag in box hot filling: 7.000 Kg/h. 2 línea de tomate en polvo (Filtermat): 16.000 Kg/día and 8.000 Kg/día.
2. AGRAZ	Badajoz		4.700 Tons/día	2 líneas de tomate concentrado: 18.000 Kg/h and 10.000 Kg/h. 1 línea de dados de tomate: 12.000 Kg/h. 1 línea de polvo de tomate (tradicional): 24.000 Kg/día.
3. CONESA VEGAS ALTAS	Miajadas		4.000 Tons/día	3 líneas de tomate concentrado: 12.000 Kg/h. 1 línea de tomate en dados: 12.000 Kg/h.
4. ALGOSUR - PINZÓN	Sevilla		2.200 Tons/día	2 líneas de tomate concentrado: 12.000 Kg/h.
5. ALGOSUR - TRAVIR	Sevilla		5.800 tons/día	2 líneas de tomate concentrado: 35.000 y 12.000 Kg/h
6. CONESA PORTUGAL	Mora		2.200 Tons/día	2 líneas de tomate concentrado: 10.000 Kg/h. 1 línea de dados de tomate – bolsas asépticas: 12.000 Kg/h. 1 línea de dados de tomate – latas: 5.000 Kg/h. 2 líneas de producto final tomate. latas: 7.000 Kg/h (A9, A10 and A15) y 2.000 Kg/h (800 g and 400 g).
7. AGUSA	Leemore		--	1 línea de polvo de tomate de 24.000kg/día.
8.FUKANG XIANGFENG	Urumqui		1.000 Tons/día	1 línea de concentrado de 10.000 kg/h.



2.9 Tipos de productos



CONCENTRADO (CONCENTRATED)

HIGH CONCENTRATED

- Tomato paste 36/38 Cold Break
- Tomato paste 28/30 Cold Break (High bostwick range)
- Tomato paste 28/30 Super Cold Break
- Tomato paste 28/30 Hot Break
- Tomato paste 28/30 Super Hot Break
- Tomato paste 22/24 Super Hot Break
- Organic/baby food paste Hot/Cold Break

LOW CONCENTRATED

- Pizza Sauce/Crush tomato 14/16 with and without salt
- Pizza Sauce/crush tomatoes 12/14 with and without salt
- Pasata 12/14 with and without salt
- Pasata 10/12 with and without salt
- Pasata 8/10 with and without salt
- Pasata 6/8 with and without salt
- Pizza Sauce/Crush tomatoes 6/8 with or without salt



DADOS (DICES)

- With or without calcium, shapes 9X9, 12x12, 14x14, 17x17 or 21x21 mm, different brix (from 5,5 to 9o Brix), and cold or hot break juice.
- Organic dices.



POLVO (POWDER)

- Tomato powder Cold Break
- Tomato powder Hot Break
- Organic/baby food powder



SALSAS (SAUCES)

- Tomato sauces

2.10 Tipología de productos envasados

PASTA DE TOMATE

TOMATE DADOS

Y SALSAS



POLVO DE TOMATE

PRODUCTOS

DESHIDRATADOS



PACKAGING INDUSTRIAL

BAG IN BOX

STICK-PACK



LATAS

PET



HOSTELERÍA

VIDRIO

LATAS



BRICKS

PET

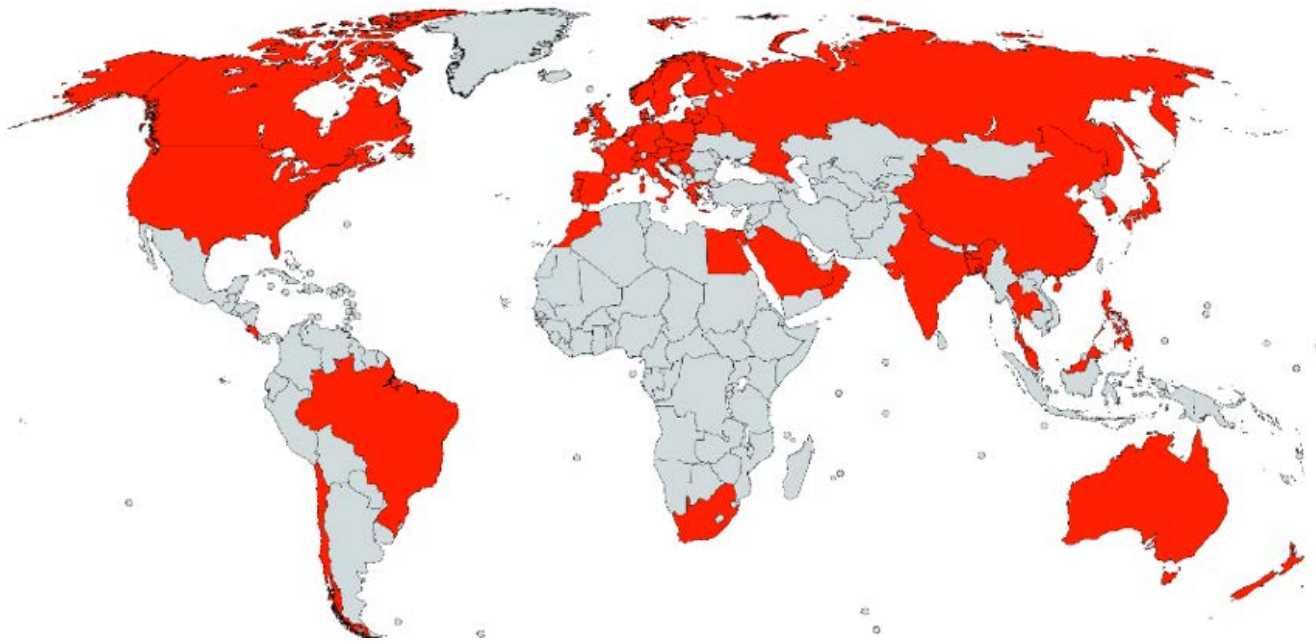


PACKAGING RETAIL

2.11 Ventas y principales mercados

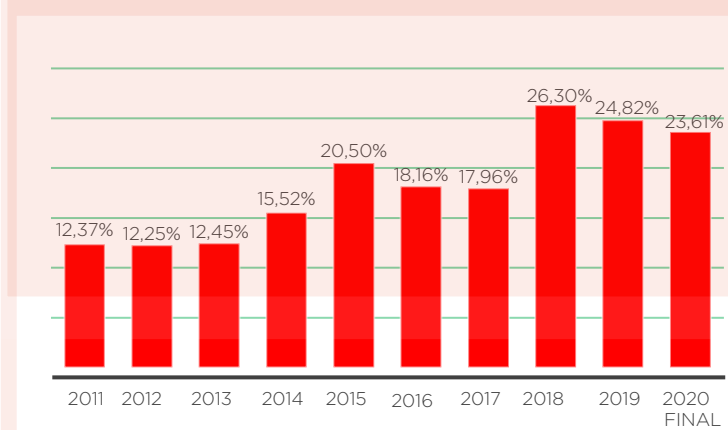
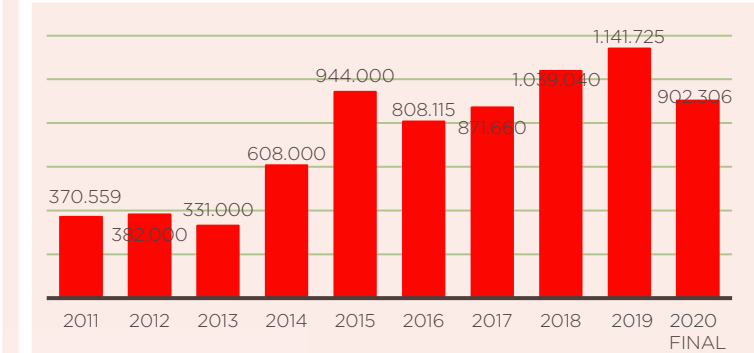
GECONESA está presente en los principales mercados como son Reino Unido, Francia, Alemania, España, Benelux, Japón, Oriente Medio, Australia, Nueva Zelanda, Filipinas, Canadá, Noruega, Suecia, Rusia e India Este. **El porcentaje de exportación se encuentra en torno al 80% a un total de 66 países.**

La facturación correspondiente al período 18/19 fue de 205.000.000 € y la previsión para la campaña 19/20 es de 225.000.000 €.



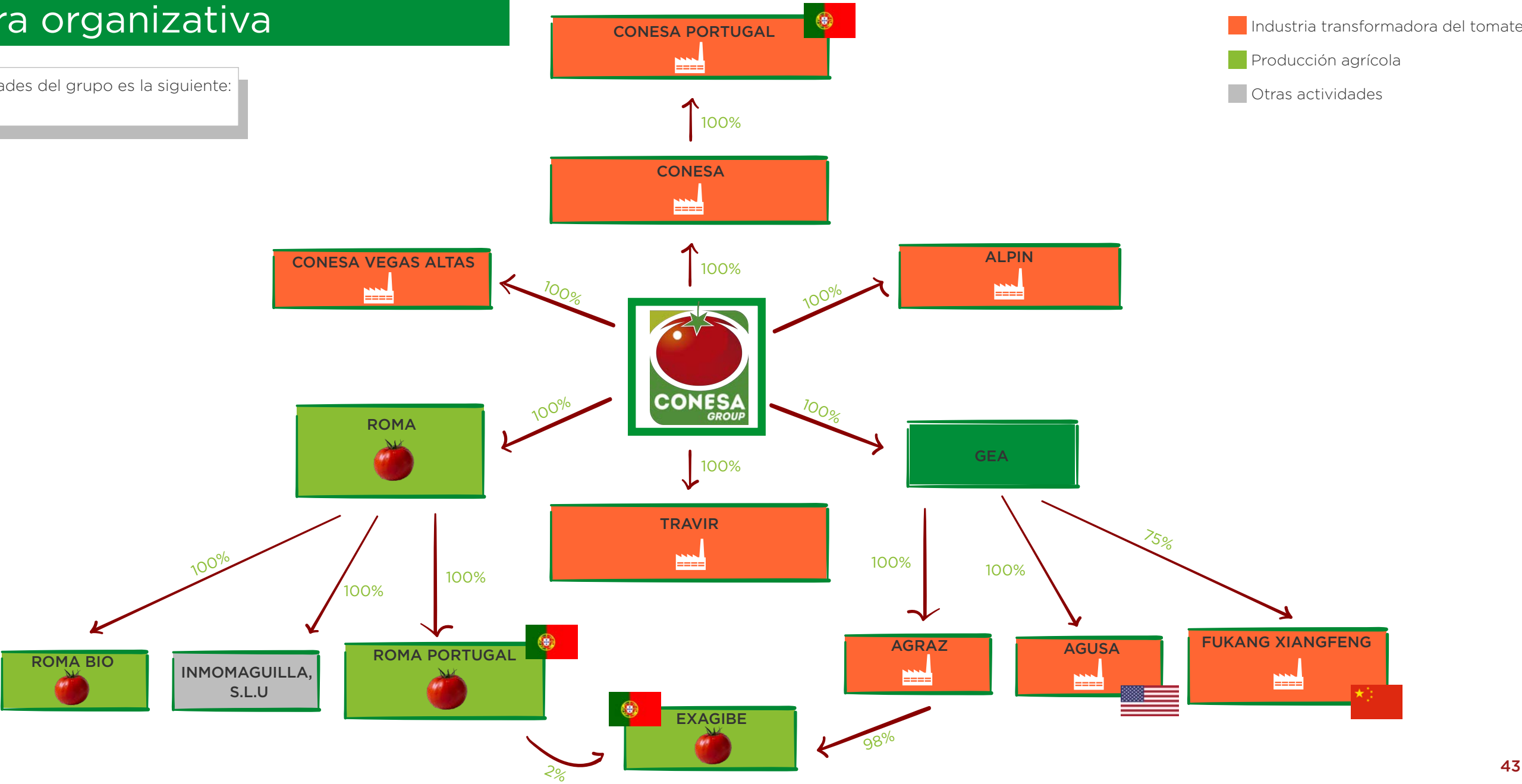
2.12 Evolución de la producción

La evolución del grupo en los últimos diez años tanto en cuanto a las toneladas de tomate fresco procesado, como de % de producción de la península ibérica es el siguiente:



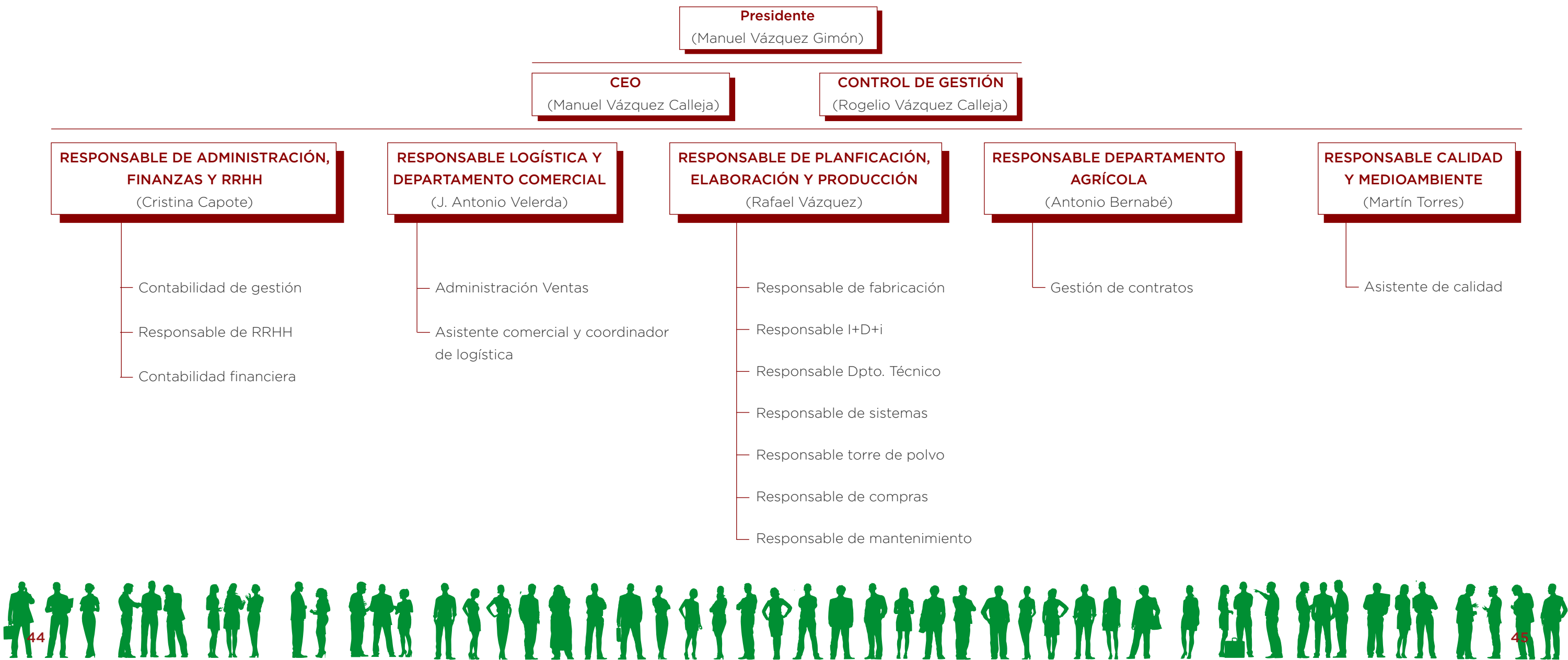
2.13 Estructura organizativa

La estructura de sociedades del grupo es la siguiente:



Presentación	Grupo Conesa	Cuestiones medioambientales	Cuestiones sociales y de personas	Información sobre la sociedad	Desempeño económico	Anexos
------------------------------	------------------------------	---	---	---	-------------------------------------	------------------------

El organigrama de cada una de las fábricas sería el siguiente, teniendo en cuenta que los órganos de Dirección son comunes



2.14 Nuestras Certificaciones

														
FÁBRICAS	BRC	ISO 9001	ISO 14001	KOSHER	HALAL	IO NET	PRODUCCIÓN ECOLÓGICA		PRODUCCIÓN INTEGRADA		I+D+i	IFS	AGRICULTURA SOSTENIBLE	
	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●			
	●	●	●	●	●	●	●	●		●				●
	●	●	●	●	●	●	●	●			●			
	●	●	●	●	●	●								●
	●	●	●	●	●	●								
	●	●	●	●	●	●								
	●													
	●	●												
		●	●				●				●			

2.15 Misión, visión y valores

GECONESA desde su creación ha manifestado un firme compromiso ético, manifestado en unos valores corporativos, que se proyectan en toda la organización a través de la misión y visión del Grupo:



MISIÓN

La elaboración de productos de primera y segunda transformación derivados del tomate, orientándonos a los mercados nacional e internacional dentro del sector de la “Industria de Conservas Vegetales”, creando valor para accionistas, empleados y la sociedad en general.

Nos caracterizamos por ofrecer al cliente una amplia gama de productos de calidad, diferenciada de la competencia, y un excelente servicio, para satisfacer sus necesidades y expectativas.



VISIÓN

Ser líderes en la producción de primera transformación de derivados del tomate, por la calidad de nuestros productos y la satisfacción de nuestros clientes.

Estar presentes en el mercado de otros productos (agroindustriales, comida preparada, etc.)



VALORES

ORIENTACIÓN A CLIENTE, con vocación de servicios, ya que la satisfacción de nuestros clientes es nuestra garantía de futuro.

ORIENTACIÓN A RESULTADOS
Porque los resultados son imprescindibles para la continuidad y el crecimiento de la empresa.

COMPROMISO, con el trabajo bien hecho con fiabilidad, prudencia y seriedad respecto a la empresa, el propio trabajo, las personas, los clientes y los proveedores

RESPONSABILIDAD, entendida como la capacidad que tenemos para asumir las consecuencias de nuestras acciones. Somos responsables en nuestras relaciones con compañeros y clientes.

EJEMPLARIDAD, porque las conductas de cada uno, y especialmente las de los mandos, son percibidas por los demás y constituyen un elemento importante de motivación.

HONESTIDAD, porque actuamos de acuerdo a lo que se espera de nosotros como personas justas, que cumplen con lo pactado y que mantienen un respeto máximo por los principios y valores que nos guían.

TRANSPARENCIA INFORMATIVA, buscamos que todas las personas se sientan informadas en lo referente a su trabajo y la marcha de la empresa.

TRABAJO EN EQUIPO, porque la mejor forma de conseguir nuestros objetivos es a través del apoyo mutuo y del intercambio de conocimientos como solución a problemas comunes, en un clima de compañerismo y solidaridad, fortaleciéndonos como personas tanto como empresa.

DISCIPLINA, Entendida como la capacidad de actuar ordenada y perseverantemente para conseguir los objetivos establecidos.

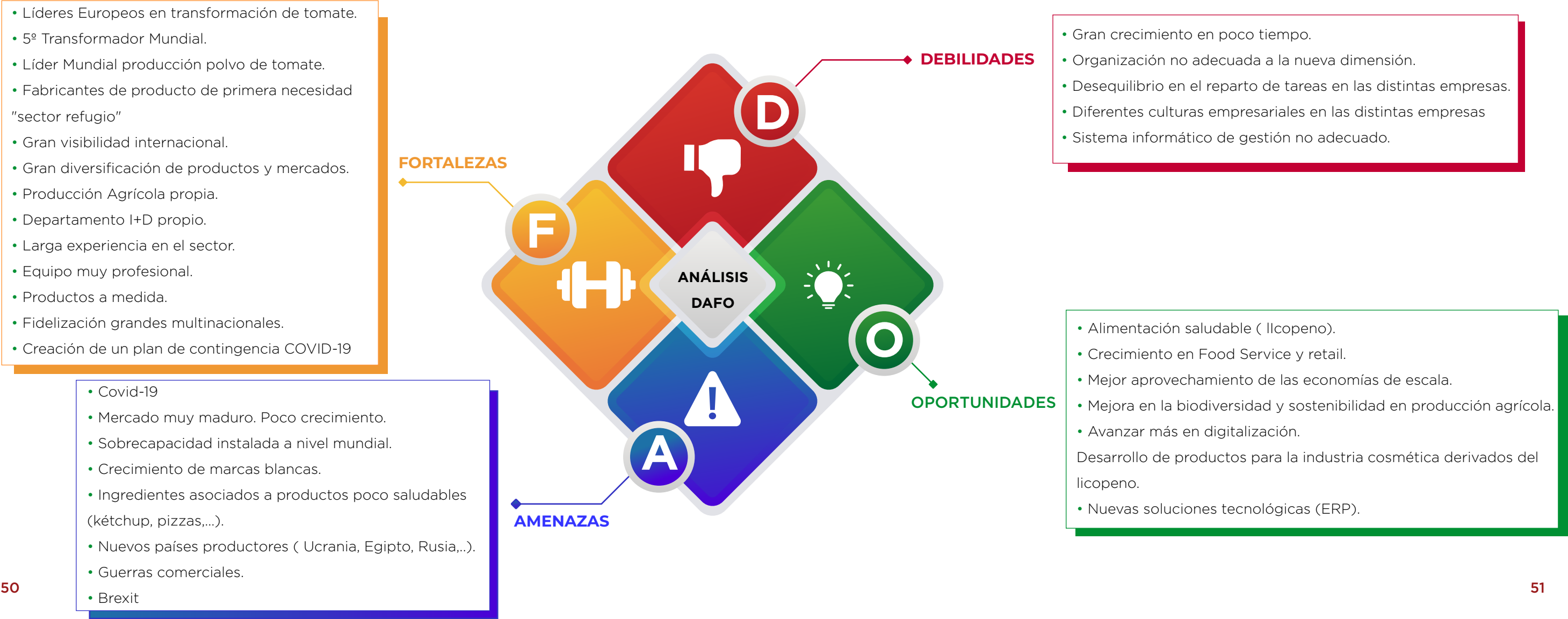
INICIATIVA / INNOVACIÓN / CREATIVIDAD, porque las actitudes emprendedoras, la apertura al cambio y la capacidad de anticiparse a las necesidades del cliente generan el progreso de la empresa y el desarrollo profesional de las personas.

RESPECTO, a todas las personas que trabajamos en CONESA, valorando y respetando (no interfiriendo) las diversas funciones y opiniones que cada uno tenemos, ya que esta actitud permite generar confianza en uno mismo y en los demás.

RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE, ya que entendemos que los aspectos medioambientales son un factor estratégico del desarrollo sostenible, contribuimos a preservar los recursos naturales como esencia para las futuras generaciones.

2.16 Descripción del entorno externo a la organización

La herramienta utilizada para el análisis del contexto interno y externo de la organización ha sido mediante el análisis de Amenazas y Oportunidades tal y como aparece representado en el siguiente DAFO:



2.17 Desafíos e incertidumbres

Los principales desafíos y oportunidades de **GECONESA** son:

- Alimentación saludable (Licopeno)
- Crecimiento en mercado de Food service y Retail.
- Realizar un mejor aprovechamiento de las economías de escala
- Fomento de la Biodiversidad y la sostenibilidad en nuestra cadena de valor.
- Avanzar en la digitalización de nuestros procesos.
- Creciente preocupación del consumidor por la alimentación saludable.

Las principales incertidumbres y amenazas a nivel externo son las siguientes:

- Mercado muy maduro. Poco crecimiento.
- Sobrecapacidad instalada a nivel mundial.
- Crecimiento de marcas blancas.
- Ingredientes asociados a productos poco saludables (kétchup, pizzas...).
- Nuevos países productores (Ucrania, Egipto, Rusia...).
- Guerras comerciales.
- Brexit.



2.18 Análisis de materialidad

GECONESA clasifica los temas materiales identificado en **cuatro áreas** de enfoque: **mejorar la salud y el bienestar, reducir el impacto ambiental, trabajo creciente y crecimiento económico y prácticas de negocio responsable y relación con la comunidad**, abarcan los temas relevantes para el cumplimiento de los compromisos como grupo de empresas responsable. Para cada tema se indica la importancia atribuida a cualquier problema de acuerdo con sus impactos en el negocio y la importancia para los grupos de interés.

Así pues, los temas materiales identificados por **GECONESA** son los representados en la tabla siguiente y en el gráfico de análisis de materialidad:

ÁREA DE MEJORA DE LA SALUD Y EL BIENESTAR

- 1 Calidad y seguridad alimentaria
- 2 Seguridad y salud laboral
- 3 Fomentar el desarrollo de productos saludables (Licopeno)

ÁREA DE REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

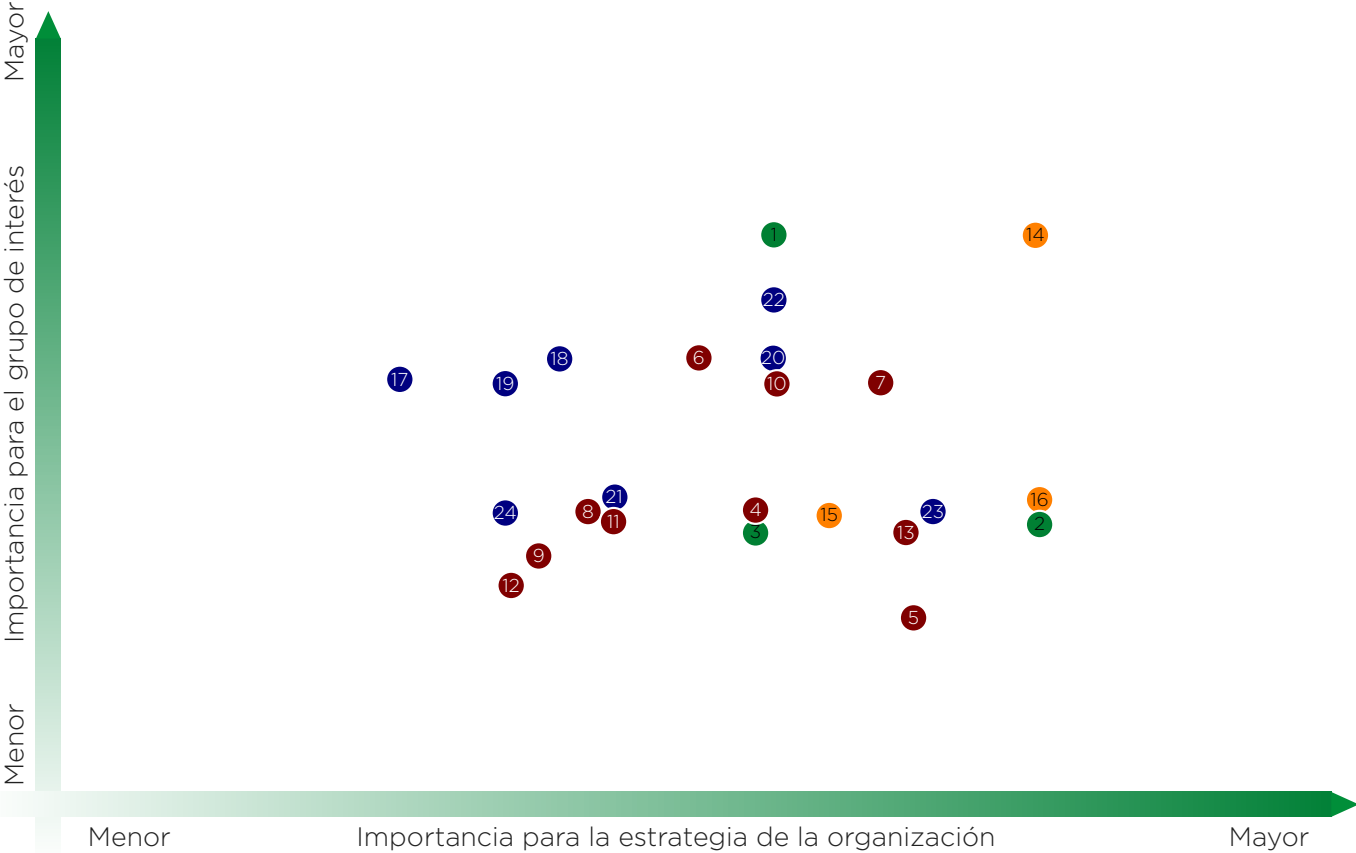
- 4 Mejora de biodiversidad
- 5 Consumo de agua
- 6 Consumo de fertilizantes y plaguicidas
- 7 Emisiones de CO2
- 8 Consumo de combustible
- 9 Cumplimiento y gestión ambiental
- 10 Generación de residuos
- 11 Utilización de fuentes de energía renovables
- 12 Reducción de residuos y economía circular
- 13 Agricultura sostenible y competitiva

TRABAJO CRECIENTE Y CRECIMIENTO ECÓNMICO

- 14 Gestión, motivación y desarrollo de los empleados.
- 15 I+d+i
- 16 Creación de valor económico y financiero

PRÁCTICAS DE NEGOCIO RESPONSABLE Y RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

- 17 Cadena de suministro responsable
- 18 Transparencia
- 19 Honestidad
- 20 Cumplimiento de los derechos humanos.
- 21 Establecer acuerdos con organizaciones ligados a la estrategia del grupo
- 22 Nuevas soluciones tecnológicas y digitalización.
- 23 Riesgos de Ciberseguridad
- 24 Desigualdad e inclusión social



MATRIZ DE MATERIALIDAD

Presentación	Grupo Conesa	Cuestiones medioambientales	Cuestiones sociales y de personas	Información sobre la sociedad	Desempeño económico	Anexos
--------------	--------------	-----------------------------	-----------------------------------	-------------------------------	---------------------	--------

2.19 Riesgos y oportunidades

2.19.1 Detección de riesgos

Los principales riesgos detectados por la organización en la última evaluación realizada en junio de 2019 han sido los siguientes:

- Gran crecimiento del grupo en poco tiempo y organización no adecuada a la nueva dimensión.
- Merma en las ventas a clientes por las guerras comerciales existentes (BREXIT).
- Sobrecapacidad instalada a nivel mundial.
- Crecimiento de marcas blancas
- Nuevos países productores (Ucrania, Egipto, Rusia,...)
- Ingredientes asociados a productos poco saludables.
- Ataques informáticos.
- Relacionados con los aspectos ambientales significativos y el cumplimiento de requisitos legales.

2.19.2 Evaluación de riesgos

La evaluación de riesgos se realiza en primer lugar a raíz de la determinación de necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, de la realización un análisis de contexto interno y externo de la organización, mediante la herramienta DAFO y a partir de ahí, se establece cuáles serán los prioritarios a abordar en el ejercicio, estableciendo acciones para eliminar, reducir o mantener bajo control el mismo.

2.19.3 Acciones que mitigan el posible efecto de los riesgos

Las acciones previstas para mitigar el efecto de los riesgos identificados se basan en la creación de un modelo de dirección y gestión basado en la permanente innovación, atento a las nuevas tendencias y a la creación de nuevos productos, sobre la base de la incorporación de la tecnología más avanzada. Revisión permanente de procesos y modelos organizativos que huye de la inmovilidad y de antiguos enfoques ineficaces. Establecimiento de acuerdos y alianzas de carácter estratégico, así como procesos de toma de decisiones adecuados a las necesidades y retos de cada momento.

2.9.14 Oportunidades

Entre las principales oportunidades identificadas por el grupo se encuentran la diversificación y crecimiento de las distintas líneas de negocio, el crecimiento en el desarrollo de proyectos de I+d y la innovación continua y la alineación de actividades del grupo hacia el fomento de la economía verde y circular, ya que somos conscientes de la situación en la que se encuentra nuestro planeta y es necesario que las empresas seamos responsables para poder contribuir al Desarrollo Sostenible.

- Fomentar el desarrollo de productos saludables (licopeno)
- Mejorar la biodiversidad (producción agrícola)
- Agricultura competitiva y sostenible
- Economía circular
- Digitalización de sistemas
- Consolidar cifra de ventas y EBITDA
- Ampliación de la red comercial
- Mejora del rendimiento y ahorro de costes
- Mejorar el aprovechamiento de las economías de escala
- Seguir avanzando en los proyectos de I+D+i
- Investigación en variedades y técnicas de cultivo
- Introducción de nuevas tecnologías en el sector agrícola

2.20 Objetivos estratégicos

Los objetivos planteados por el grupo a corto y medio plazo son los siguientes:

INDUSTRIA DE PRODUCCIÓN DE TOMATE CONCENTRADO Y OTROS PRODUCTOS DERIVADOS

- 1. Ser **líderes en la producción** de productos de primera transformación a base de tomate con una diversificación y calidad que nos permita ser un referente diferenciador en el mercado de tomate transformado.
- 2. **Consolidación como grupo líder internacional.**
- 3. **Ampliación de la red comercial en el exterior** para diversificar mercados y luchar contra la competencia creciente.
- 4. **Consolidar las cifras de ventas** respecto a las del ejercicio 2018/2019, así como el EBITDA de la empresa.
- 5. Seguir avanzando en los **proyectos de I+D+i** llevados a cabo.

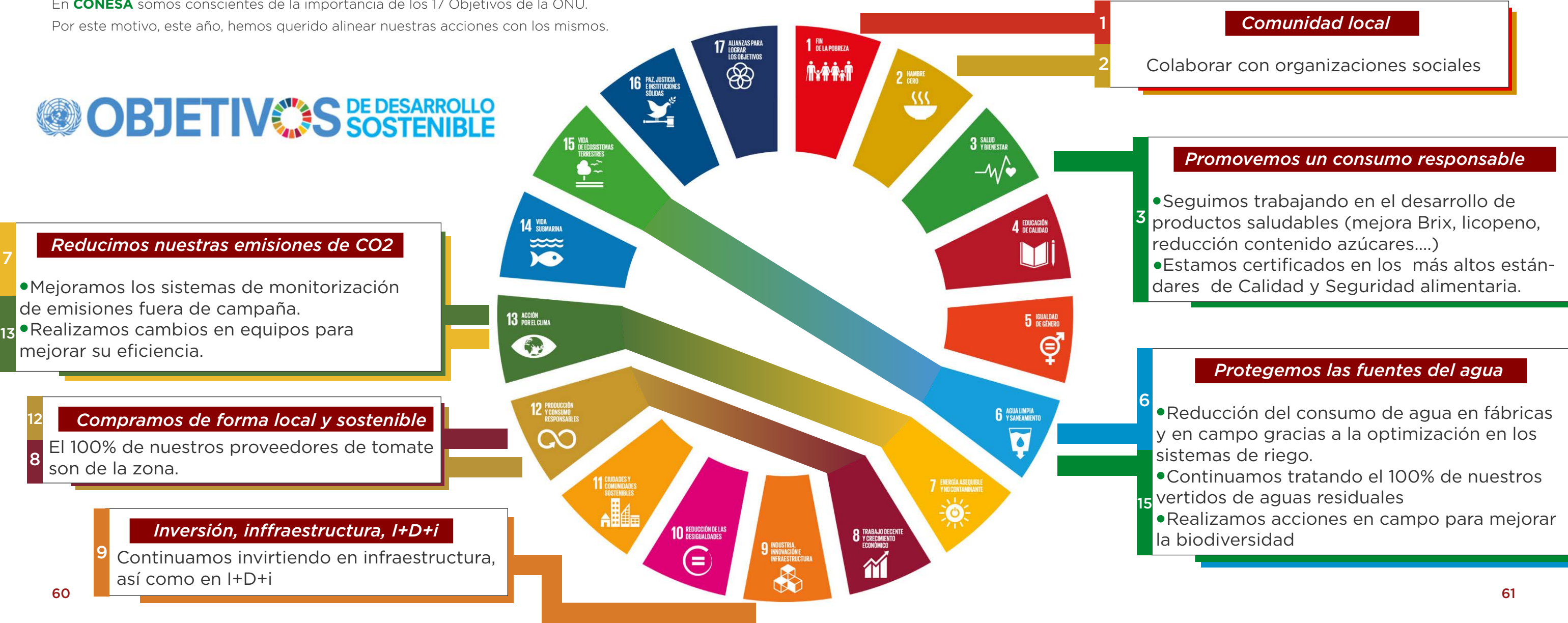
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

- 1. **Asegurar parte de la producción de CONESA** (1.000 ha. en nuestras fincas).
- 2. Estudio de **nuevas variedades** que se adapten a la industria (brix, licopeno, viscosidad,...)
- 3. Garantizar la **calidad de productos específicos** (Ecológico, baby food y dados).
- 4. Formar a agricultores en **nuevas tecnologías** de manejo del cultivo.
- 5. **Trazabilidad total desde la semilla hasta la fábrica.**
- 6. Desarrollar nuevas prácticas de cultivo “**Agricultura competitiva y sostenible**”.



2.21 Cómo creamos valor

En **CONESA** somos conscientes de la importancia de los 17 Objetivos de la ONU.
Por este motivo, este año, hemos querido alinear nuestras acciones con los mismos.



2.22I+D+i

GECONESA ha desarrollado en los últimos años un importante esfuerzo en I+D+i, lo que le ha llevado a incrementar su rango de productos y a poder ofrecer también una amplia variedad de salsas finales, así como otras conservas vegetales.

PRODUCTOS

Dentro del desarrollo de nuevos productos realizados se indican los siguientes:

- Pasta y polvo orgánico y para bebés.
- Salsas
- Fibra de tomate.
- Tomate Licopeno.
- Pasta de aceitunas.
- Oliva en polvo.
- Verduras asépticas (cebolla, pimiento rojo, ...).
- Frutas en polvo (fresa, limón, ...).
- Salsa de chocolate.
- Cubitos de tomate.
- Bolsitas de tomate en polvo



PROYECTOS I+D+i

Proyecto de Investigación y Desarrollo:

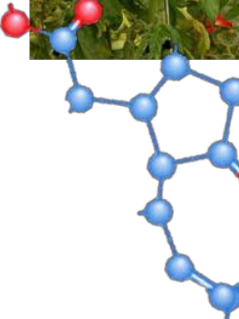
“Incremento de la fracción de sólidos solubles en tomate para industria mediante señalizadores metabólicos”

Inicio: 16-04-18



Finalización: 15-04-21

Presupuesto del Proyecto: 824.423,67 €



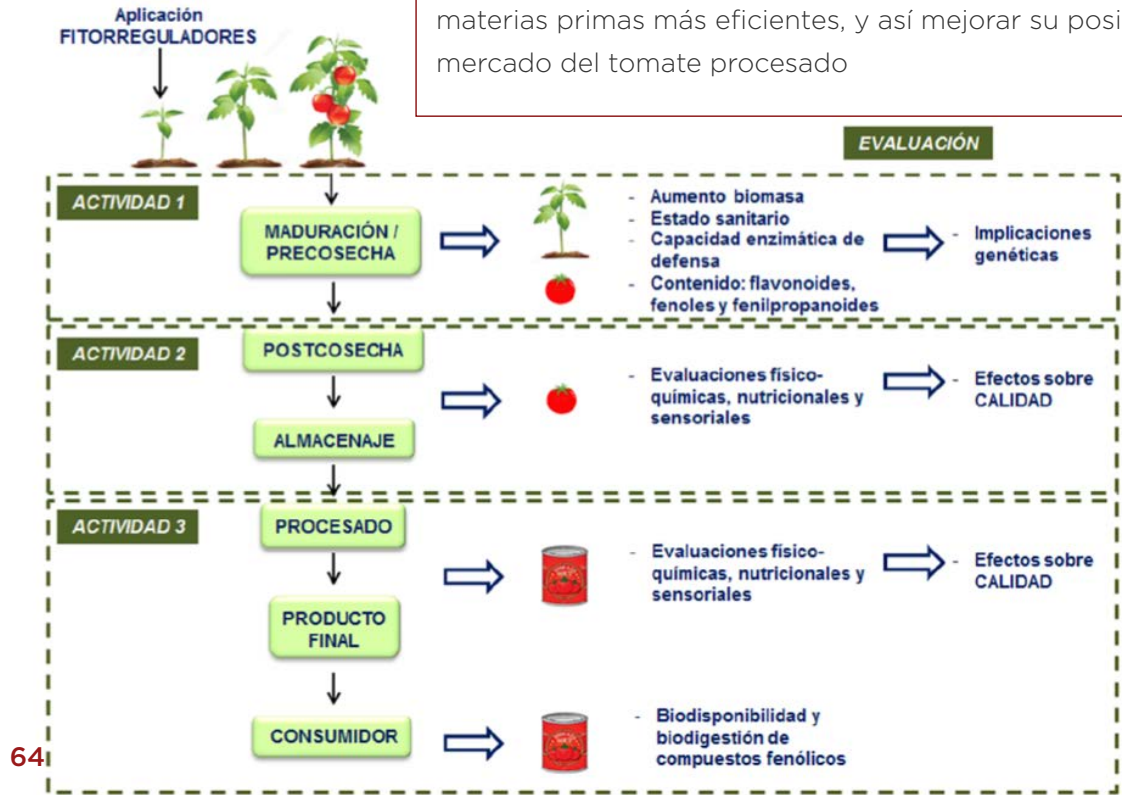
El contenido en agua del fruto fresco del tomate es de un 95%. Esto hace que su procesado industrial sea muy costoso y de baja eficiencia. Nuestro objetivo es el de **aumentar la materia seca del fruto (mayor índice de °Brix) mediante proyectos de mejora del tomate para su industrialización.**

Objetivo del Proyecto:

incrementar el contenido de sólidos solubles de frutos mediante la activación de procesos fisiológicos, tanto en vivero como en campo para mejorar la producción y calidad del tomate de industria. investigación de la capacidad de fitorreguladores como agentes de mejora del cultivo del tomate, junto con la determinación de las implicaciones genéticas que sobre la planta de este cultivo se generan y las posibles influencias sobre la calidad, tanto de la materia prima como del producto final, en todas las fases del proceso productivo, incluida la biodisponibilidad de nutrientes para el consumidor final.

Objetivo estratégico del Proyecto:

Optimizar el rendimiento productivo de la empresa para obtener productos económicamente más competitivos, a través del uso de materias primas más eficientes, y así mejorar su posición en el mercado del tomate procesado



Proyecto de Investigación y Desarrollo:

Diseño de nuevos transformados del tomate basados en procesos de transformación a baja temperatura (LOWTETOM)

Inicio: 01-04-18



Finalización: 31-03-20 Empresa solicitante: CONSERVAS VEGETALES DE EXTREMADURA S.A.U.

Objetivo del Proyecto:

Diseño de un nuevo producto como el gazpacho esterilizado en grandes formatos destinados al canal HORECA mediante la aplicación de nuevos procesos de tratamiento térmico que aseguren la vida útil del producto a la vez que minimicen la pérdida de nutrientes y atributos sensoriales.

Objetivo estratégico del Proyecto:

Aumentar la cartera de productos. Mejora de la calidad de los productos actuales. Incremento de las exportaciones.



Proyecto de Investigación y Desarrollo:

Desarrollo de nuevas líneas de tomate Cherry para su cultivo industrial al aire libre y elaboración de concentrados de tomate sin azúcares añadidos (CHERRYTOM).

Inicio: 01-01-19

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía e Infraestructuras



Finalización: 31-12-20

Empresa solicitante: AGRAZ S.A.

Presupuesto del Proyecto: 313.716 €

Colaboradores científico técnicos:

Diseño de un nuevo producto como el gazpacho esterilizado en grandes formatos destinados al canal HORECA mediante la aplicación de nuevos procesos de tratamiento térmico que aseguren la vida útil del producto a la vez que minimicen la pérdida de nutrientes y atributos sensoriales.

INVESTIGACIÓN DE LA TECNOLOGÍA



ESTABLECIMIENTO DE UNA NECESIDAD COMÚN Y REAL DE MERCADO



CHERRYTOM

Investigación Industrial y Desarrollo Experimental

GENERADORES DE CONOCIMIENTO



PROPUESTAS DE SOLUCIÓN TECNOLÓGICA

Objetivo del Proyecto:

Generar nuevos conocimientos sobre la productividad y calidad tecnológica, principalmente su contenido en fructosa, en variedades de tomate tipo cherry cultivado al aire libre y destinado a la elaboración de concentrados de tomate sin azúcares añadidos artificialmente.

Objetivos estratégicos del Proyecto:

Desarrollo de una nueva línea de tomate cherry para su uso en concentrados de tomate, la mejora agronómica del proceso del cultivo de tomate en invernadero y en campo y el desarrollo de un Nuevo proceso de transformación del tomate tipo cherry a nivel industrial.



Presentación	Grupo Conesa	Cuestiones medioambientales	Cuestiones sociales y de personas	Información sobre la sociedad	Desempeño económico	Anexos
--------------	--------------	-----------------------------	-----------------------------------	-------------------------------	---------------------	--------

Además, CONESA forma parte del grupo operativo TOMPRINT. El Grupo Operativo “TOMPRINT”



El objetivo principal de TomPrint es mitigar el impacto ambiental producido por el tomate de industria en Extremadura, detectando las fases del ciclo productivo en las que se pueda incidir en la reducción de la huella hídrica y de carbono de la formación de la planta, del desarrollo del cultivo en campo y de la transformación de los tomates en un producto procesado en la industria. de junio de 2019.

Para conseguir este objetivo, se establecen una serie de objetivos técnicos específicos:

- Desarrollar una aplicación informática en la que se verán reflejadas todas las etapas del ciclo productivo del tomate, y en la que finalmente se obtendrá a final de campaña la huella hídrica y de carbono del tomate de industria.
- Crear una aplicación versátil, adaptada a cada una de las principales industrias transformadoras de tomate de Extremadura y que son miembros de este Grupo Operativo.
- Conseguir independencia en la Gestión de los datos, permitiendo la confidencialidad de las fases concretas de cada industria transformadora.
- Establecer la **huella hídrica y de carbono**.
- Crear un **plan de reducción de la huella hídrica y de carbono** para gestionar el impacto ambiental, para poder incidir tras la finalización del proyecto en las fases del proceso productivo que mayor impacto generen.
- Permitir la **replicabilidad en otras industrias** y en otros sectores agroalimentarios, a través de la difusión de resultados y la colaboración con otros Grupos Operativos.
- Conseguir la continuidad de la aplicación en las industrias trasformadoras una vez concluido el proyecto.



2.23 Reconocimientos

www.conesagroup.com



16-06-19

Nuestro presidente Manuel Vázquez Gimón Recibe el V Premio LIDERA otorgado por la Cámara de Comercio de Badajoz por su trayectoria al frente del GRUPO CONESA



Junio 19

Nuestra Directora Financiera Cristina Capote Reynolds recibe el premio de los "100 mejores financieros de la Década" otorgado por Actualidad económica (Expansión) en Colaboración con KPMG

15-11-19

Nuestro presidente Manuel Vázquez Gimón recibe el premio de empresarios del año otorgado por el periódico HOY





3

INFORMACIÓN SOBRE

CUESTIONES

MEDIOAMBIENTALES

3.1 Sostenibilidad ambiental

GECONESA es un operador global con vocación ciudadana y presencia en distintos países. **GECONESA** contribuye a transformar y modernizar el entorno a través de su actividad, a la vez que persigue dar una respuesta eficiente a los retos globales de la Sociedad. Y lo hace desde el respeto por el entorno y el medio ambiente para así contener los efectos del cambio climático, a la gestión eficiente de los recursos o de los residuos.

Los desafíos globales a los que se enfrenta la sociedad actual presentan a la vez, un reto para la compañía y la continuidad de su negocio. Los efectos derivados del calentamiento global o de la presión sobre los recursos, entre otros, y sus consecuencias, tienen un impacto directo sobre la actividad de **GECONESA**. Por ello, uno de los valores principales de la estrategia de **GECONESA** es el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente, y así queda recogido explícitamente en su política de gestión ambiental.

El compromiso medioambiental de **GECONESA** y máxima responsabilidad en la supervisión del cumplimiento normativo en la materia, reside en el Consejo de Administración.

En relación a los sistemas de gestión ambiental, **GECONESA** en la actualidad tiene como objetivo aumentar el porcentaje de su actividad certificada conforme a la norma UNE-EN ISO 14001:2015, ascendiendo este porcentaje, en julio de 2019, al 58%.

GECONESA gestiona y realiza el control y seguimiento de indicadores de desempeño asociados a sus principales aspectos medioambientales.

En el presente informe se pone el foco en aquellos aspectos medioambientales de la actividad de **GECONESA** que resultan más significativos para el entorno, tanto por su magnitud, como por su impacto, los cuales cuentan con un protagonismo relevante en los sistemas de gestión, control y mitigación del Grupo.

Los indicadores de desempeño asociados a estos aspectos ambientales, elegidos por su representatividad para el reporte en el presente informe, son: el consumo de energía, el consumo de agua y otros recursos, la generación de residuos y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).



3.1.1 Contaminación

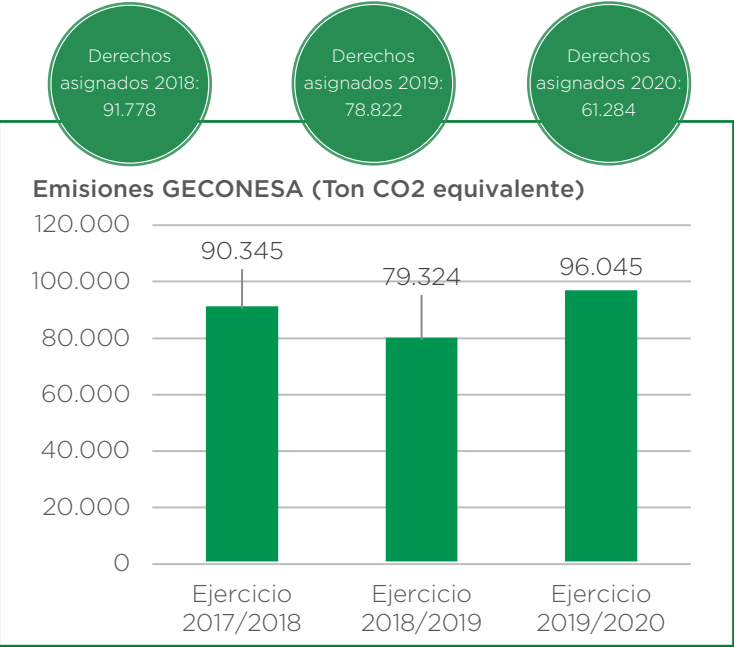
Emisiones

Respecto las emisiones de gases efecto invernadero (GEI), los cálculos se realizan siguiendo las indicaciones dadas al respecto (Valor Calorífico de Gas Natural, Factor de Emisión y Factor de Oxidación, etc.), por el Ministerio de transición Ecológica. Estas emisiones son debidas al consumo de gas natural, gasóleo calefacción y gasoil PCI (por la bomba diésel de reserva del sistema contra-incendios) en los procesos productivos para las plantas con requerimientos al respecto.

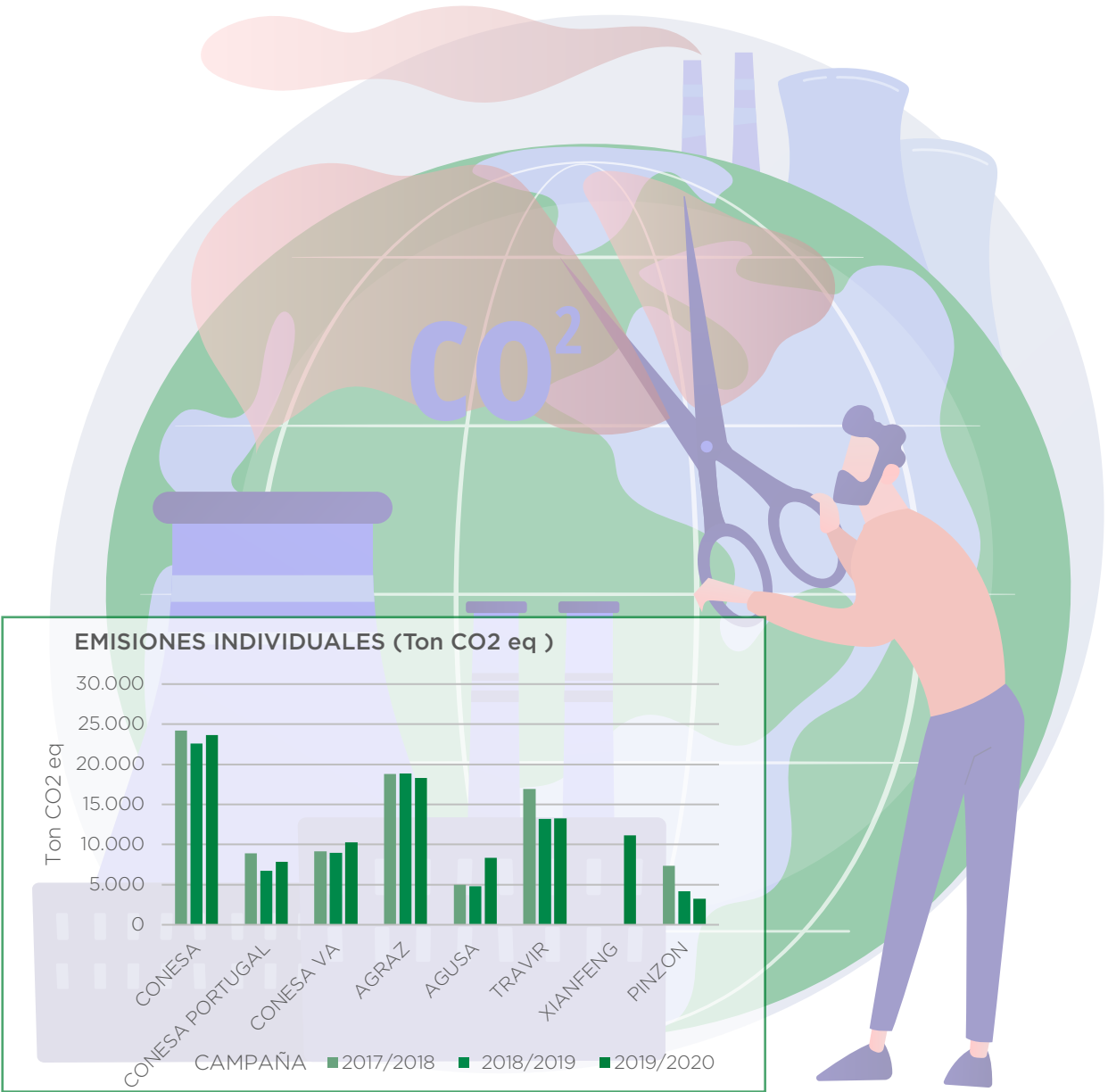
Las sociedades que tienen asignados Derechos de Emisión de Gases Efecto Invernadero y quienes registran reglamentariamente dichas emisiones son: Conesa, Conesa Vegas Altas, Conesa Portugal,

GECONESA realiza verificaciones anuales de Gases de Efecto invernadero por la entidad independiente AENOR. Actualmente solo se calculan y verifican para el alcance 1. En años posteriores, contaremos con la herramienta para poder realizar el correspondiente a alcance 2.

Además, a nivel de nuestras industrias. Se están realizando mejoras e inversiones renovación de equipamiento con el objetivo de reducir las emisiones generadas en nuestras industrias



Emisiones (Ton Co2 eq) Scope 1	CAMPAÑA		
	2017/2018	2018/2019	2019/2020
CONESA	24.204	22.578	23.652
CONESA PORTUGAL	8.915	6.721	7.865
CONESA VA	9.164	8.996	10.266
AGRAZ	18.775	18.850	18.274
AGUSA	4.987	4.808	8.353
TRAVIR	16.943	13.212	13.282
XIANFENG	no datos	no datos	11.140
PINZON	7.357	4.159	3.213
TOTALES	90.345	79.324	96.045



Huella de Carbono

Gracias al grupo operativo TOMPRINT hemos podido calcular la huella de carbono de nuestros centros CONESA Y ROMA.

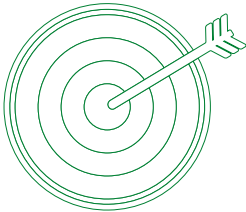
FASE DEL CICLO PRODUCTIVO	EMISIONES (kg CO2 eq / 1kg tomate transformado)
Invernadero	0,00072 kg CO2 eq / 1 kg tomate transformado
Producción de campo	0,54800 kg CO2 eq / 1 kg tomate transformado
Industria transformadora	0,48974 kg CO2 eq / 1 kg tomate transformado
Huella de carbono total CONESA	1,03846 kg CO2 eq / 1 kg tomate transformado



HUELLA DE CARBONO CONESA:
1,03 kg CO2 eq / 1 kg tomate transformado (*)

* Campaña 2017

OBJETIVO:
Seguir reduciendo las emisiones de GEI en los próximos años.



Contaminación acústica

Tal como establece en las autorizaciones aplicables a cada una de las distintas instalaciones se cumple lo establecido en la legislación vigente en cada una de las plantas. Se han realizado mediciones para las plantas de AGRAZ, CONESA, CONESA VEGAS ALTAS, CONESA PORTUGAL Y TRAVIR, para las cuales se certifica que:

- Ningún valor medido del índice Lkeq,Ti supera los valores fijados en la Legislación pertinente.
- Ningún valor diario supera los valores fijados en la Legislación pertinente.

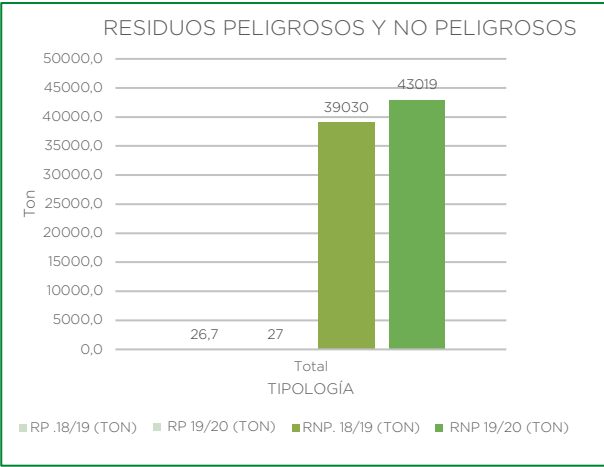
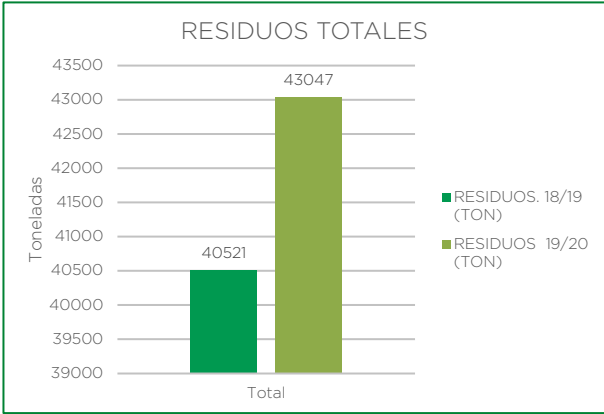
Contaminación lumínica

Todas las zonas en las que se encuentran ubicadas las empresas pertenecientes al grupo, son zonas industriales, con sus respectivas autorizaciones ambientales. No existen restricciones desde este punto de vista en ninguna de ellas.



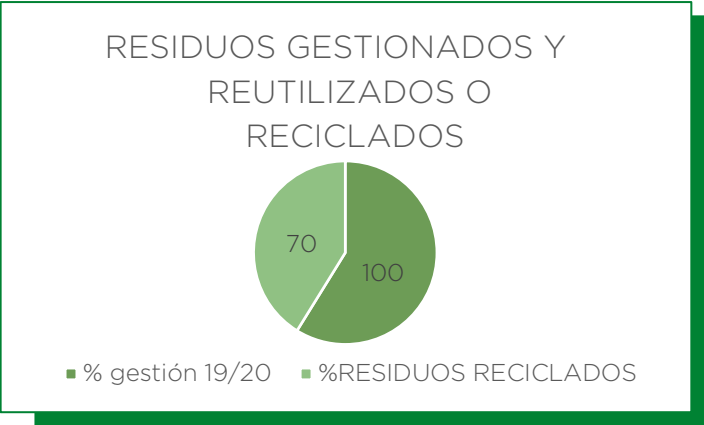
3.1.2 Economía circular (gestión de residuos)

Dado que la mayoría de empresas del grupo, disponen de sistemas de gestión ambiental certificados conforme a la norma ISO 14001:2015, se realiza una correcta gestión de los residuos generados. La tasa de residuos reutilizados es alta en torno a un 67 % (2018/2019) y 70 % (2019/2020) del total de residuos generados.



SOCIEDAD	TOTAL RESIDUOS (TON)	
	RESIDUOS 18/19 (TON)	RESIDUOS 19/20 (TON)
CONESA	16.343,76	13.779,52
AGRAZ	10.546,31	14.534,56
CONESA PORTUGAL	36,52	81,95
CONESA VEGAS ALTAS	12.094,17	13.034,80
ALPIN	3,81	5,04
TRAVIR	5,78	42,71
ROMA	13,08	15,68
ROMA BIO	13,08	9,23
AGUSA	236,00	269,89
XIANFENG	1.200,00	1.150,50
EXAGIVE	28,70	2,15
INMOMAGUILLA	NO DATOS	120,66
TOTAL	40.521	43.047

GECONESA	RESIDUOS 18/19 (TON)	RESIDUOS 19/20 (TON)	RP 18/19 (TON)	RP 19/20 (TON)	RNP 18/19 (TON)	RNP 19/20 (TON)
TOTAL	40.521	43.047	27	27	39.030	43.019



GECONESA	
% gestión 19/20	%RESIDUOS RECICLADOS
100	70
OBJETIVO: Seguir aumentando el % de residuos reciclados o reutilizados.	

En **GECONESA**, los criterios de economía circular están integrados directamente en sus actividades. Los residuos no peligrosos vegetales son destinados a alimentación animal. Los residuos de lodos de depuradoras son destinados a la producción de abonos.

En campo, los restos vegetales de las plantas de tomate son enviados a plantas de BIOMASA para la producción de energía.

En invernaderos, las bandejas de porexpam han sido sustituidas progresivamente por bandejas de plástico que ofrecen una mayor durabilidad del orden de 8 a 10 años, no se generan residuos pues cuando se encuentran en mal estado se envían a la empresa que nos las comercializa para la producción de nuevas bandejas. En la actualidad disponemos de un 75% de bandejas de plástico y un 25% de bandejas de prorexpam que se irán reduciendo para ser sustituidas por las de plástico. Gracias a esta medida, se están reduciendo considerablemente las cantidades de residuos de bandejas de porexpam rotas del orden de 20 a 25.000 unidades/campaña.

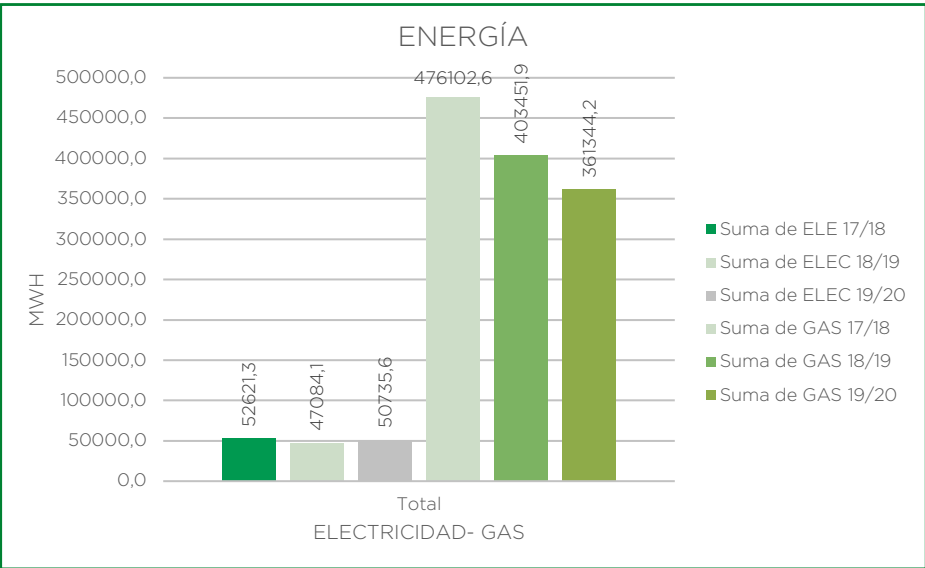
Durante este año, en invernaderos se está procediendo a la reutilización de los residuos de turba de las bandejas retiradas a los agricultores para su incorporación al suelo como materia orgánica.

3.1.3 Uso sostenible de los recursos

Consumo de energía

La tendencia en el consumo de energía se mantiene constante en el consumo eléctrico, y disminuye en el consumo de gas. Respecto al % de energía renovable contratada con compañías externas ha aumentado desde el año anterior a un 13,7%.

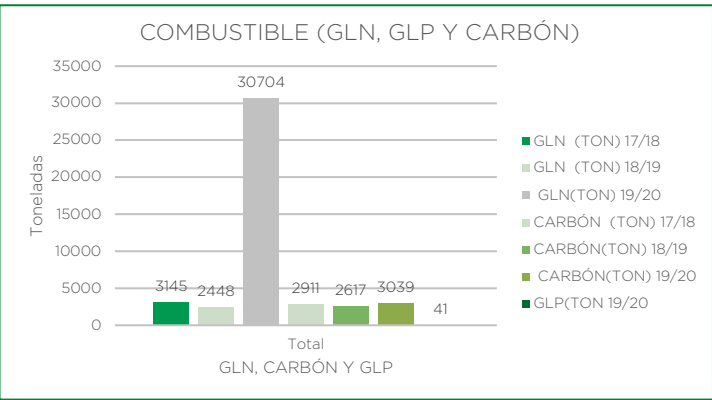
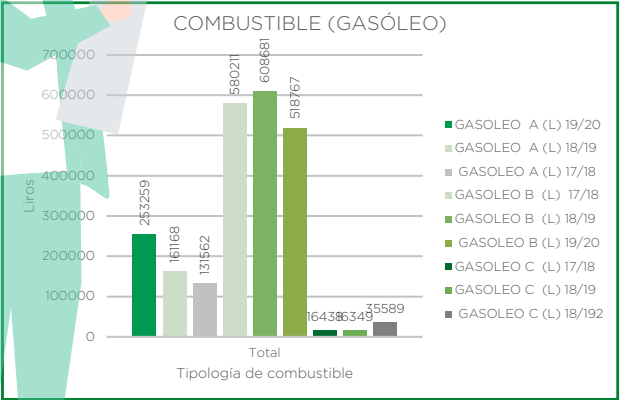
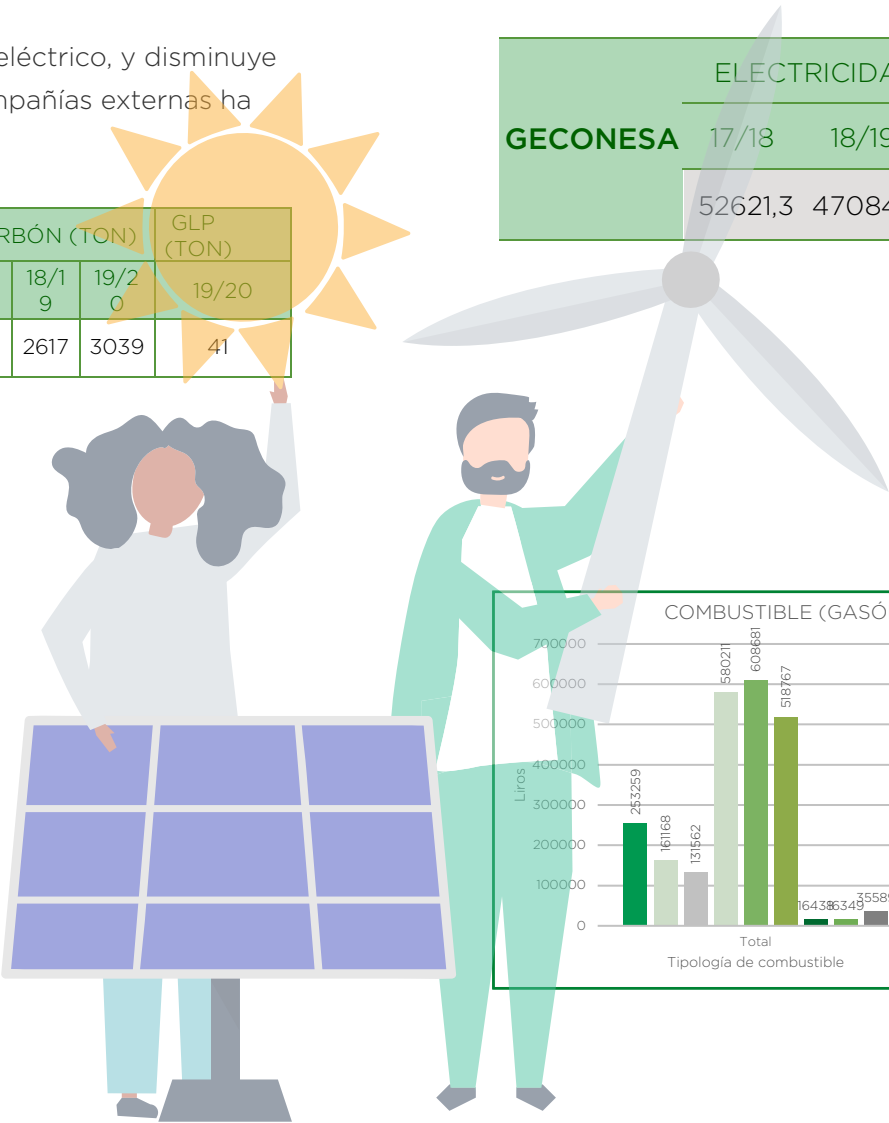
GASOLEO A (L)			GASOLEO B (L)			GASOLEO C (L)			GLN (TON)			CARBÓN (TON)			GLP (TON)
17/18	18/19	19/20	17/18	18/19	19/20	17/18	18/19	18/19	17/18	18/19	19/20	17/18	18/19	19/20	19/20
131562	161168	253259	580211	608681	518767	16438	16349	35589	3145	2448	30704	2911	2617	3039	41



Consumo de combustible

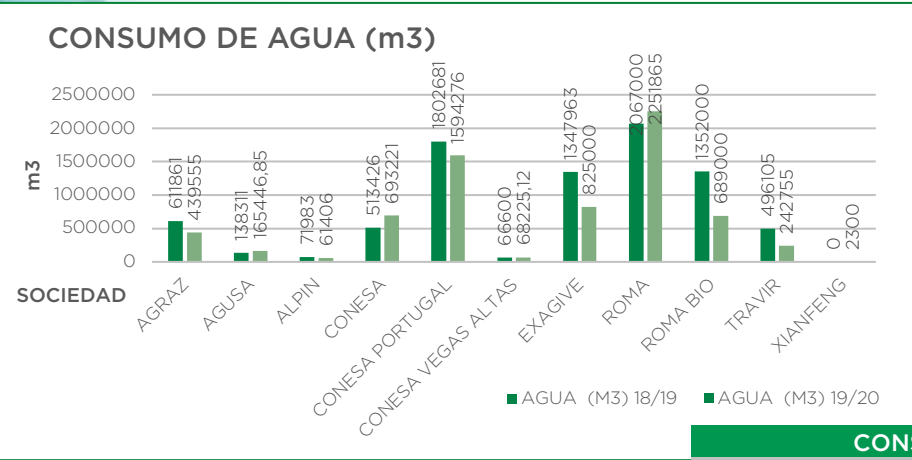
La tendencia en el consumo de combustible es la de reducir progresivamente los combustibles fósiles como el carbon, por otros más eficientes.

GECONESA	ELECTRICIDAD (MWH)			GAS (MWH)			ENERGÍA RENOVABLE (%)		
	17/18	18/19	19/20	17/18	18/19	19/20	17/18	18/19	19/20
	52621,3	47084,1	50735,6	476102,6	403451,9	361344,2	no datos	1,9	13,7

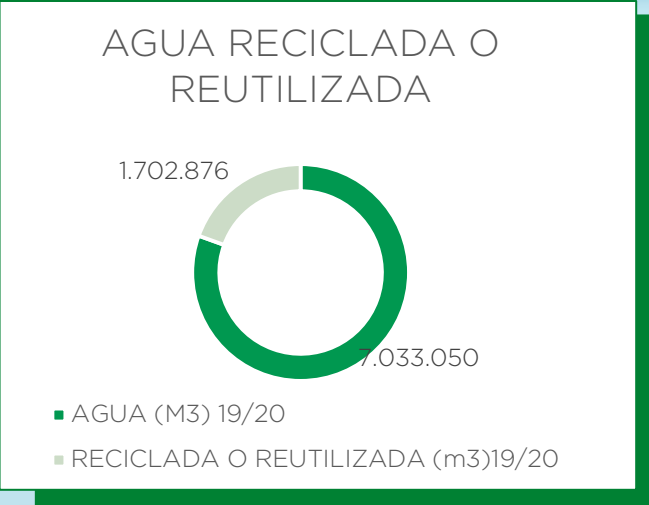
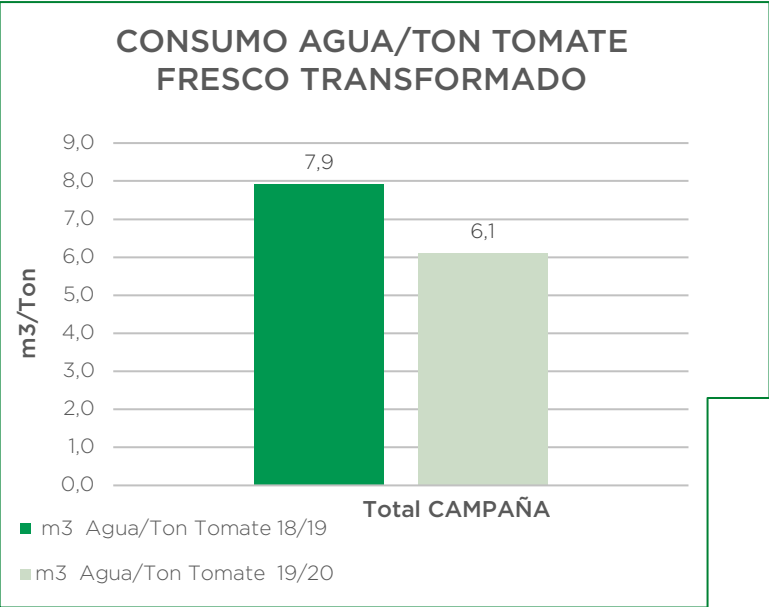


Consumo de agua

El agua es fundamental en nuestro negocio, la necesidad de agua es elevada tanto en campo como en las industrias. España es el país de mayor estrés hídrico de Europa y los efectos del cambio climático, lo agravan, lo que nos responsabiliza cada año a ser más eficientes en su uso, compensar nuestro consumo devolverla al medio en las mejores condiciones. Por este motivo, hemos realizado numerosas inversiones para mejorar los sistemas de riego, incorporando sistemas más eficientes, eso ha posibilitado reducir el consumo de agua desde el año anterior.



CONSUMO DE AGUA		
SOCIEDAD	AGUA (M3) 18/19	AGUA (M3) 19/20
CONESA	513.426,00	693221
AGRAZ	611.861,00	439555
CPR	1.802.681,00	1.594.276,00
CVA	66.600,00	68225,12
ALPIN	71.983,00	61406
TRAVIR	496.105,00	242755
ROMA	2.067.000,00	2251865
ROMA BIO	1.352.000,00	689000
AGUSA	138.311,00	165446,85
XIANFENG	0,00	2300
EXAGIVE	1.347.963,00	825000
TOTAL	8.467.930	7.033.050

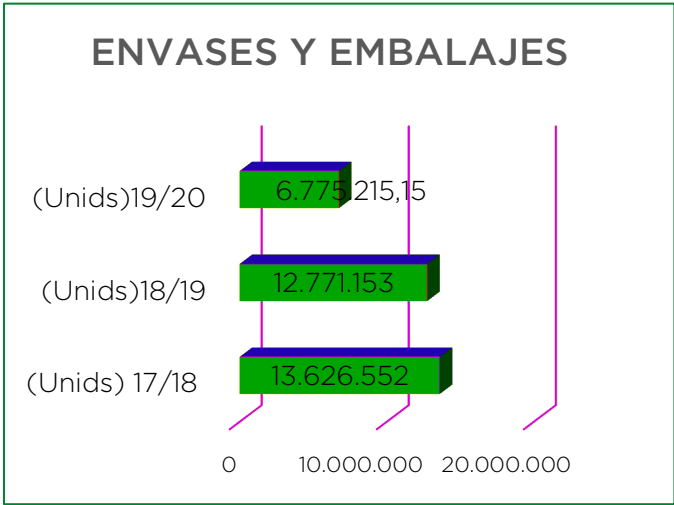
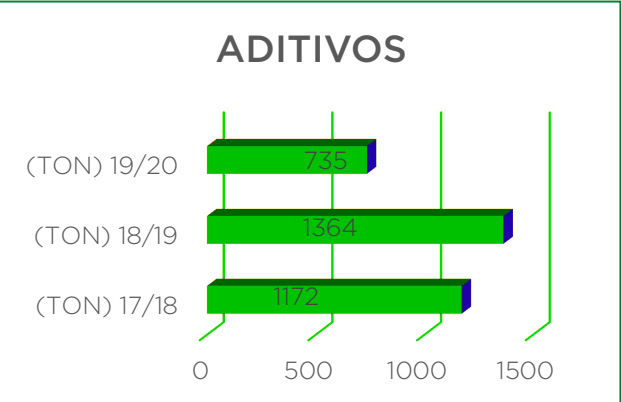
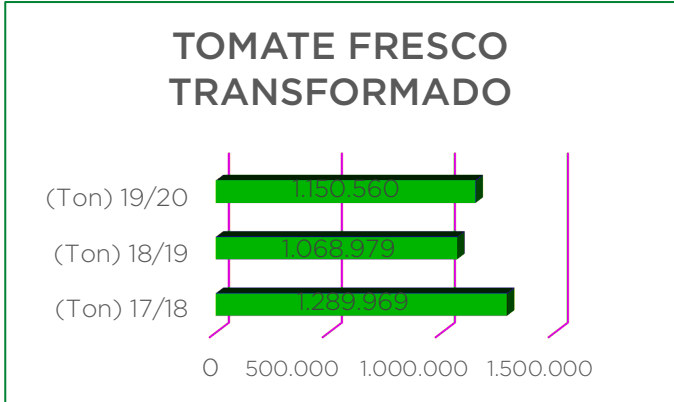


OBJETIVO 2020

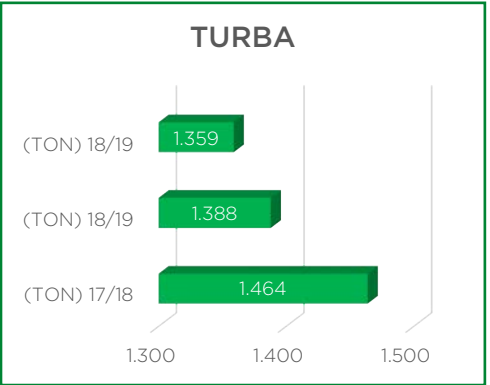
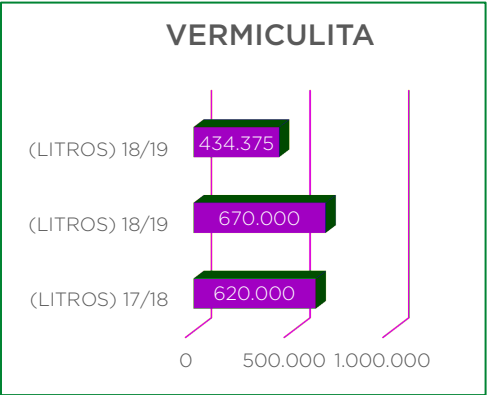
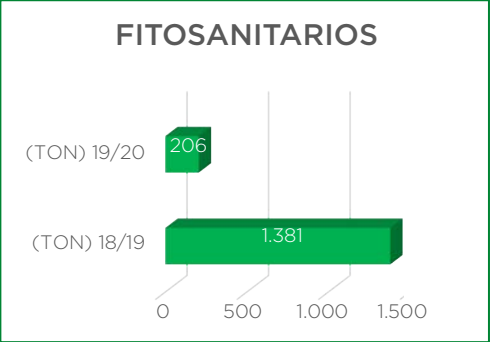
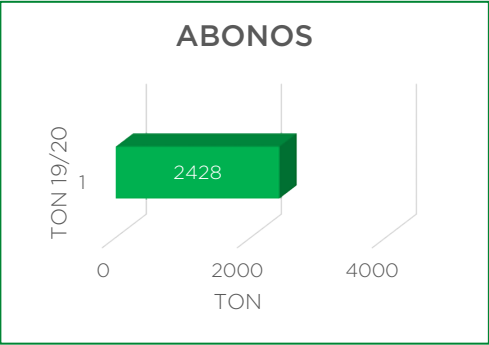
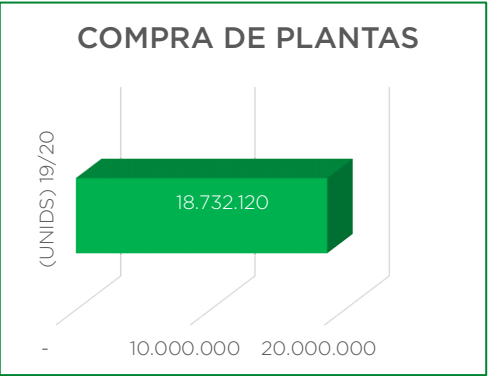
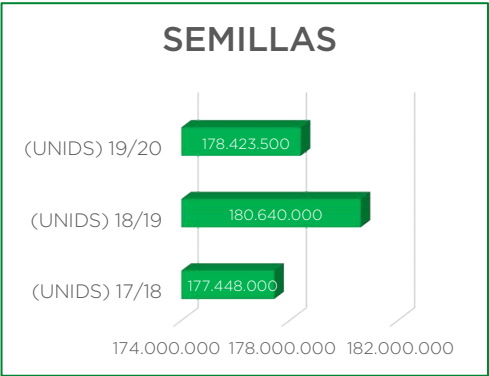
Seguir disminuyendo el consumo de agua en el próximo año y aumentar la cantidad de agua reciclada o reutilizada.

Consumo de materias primas

Los datos de consumo del grupo de las principales materias primas son los siguientes:



Producción agrícola



3.1.3.5. Eficiencia energética y energías renovables:

En relación a los consumos de energía procedentes de fuentes renovables, se ha solicitado la información del último ejercicio a nuestros proveedores de suministros y en la información facilitada los porcentajes oscilan entre el 32% y el 42% de la energía suministrada procede de fuentes de energía renovables.

Durante la campaña 2020 se han realizado auditorías energéticas de los centros de CONESA, CVA, AGRAZ, ALPIN y TRAVIR. Cuyos resultados serán tenidos en cuenta para abordar un plan de ahorro y eficiencia en dichas industrias en los próximos años.



3.1.4 Cambio climático

Grupo Conesa es consciente de la necesidad de trabajar para reducir las emisiones de CO2 y para contribuir a dicho objetivo, se están llevando las siguientes acciones:

En el área de agrícola, se están llevando a cabo programas e iniciativas que colaboran en la lucha contra el cambio climático, buscando herramientas y prácticas sostenibles.

Las acciones llevadas a cabo se centran en dos ejes:

1.- Planes de mejora de cultivo.

Por un lado, la aplicación de cubiertas verdes para mejorar la estructura del suelo, evitar la erosión y contribuir a reducir las poblaciones de hongos y nematodos. Por otro lado, la aplicación de materia orgánica previa a la implantación del cultivo también contribuye como mejorador de la estructura del suelo. En la campaña anterior el proyecto se inició con 20 hect. distribuidas en diferentes zonas.



2.- Plan de acción de biodiversidad.

Implantación de plantas forestales y refugios para aves alrededor de charcas, estanques o depósitos de agua en zonas de cultivo de tomate. "La biodiversdad es responsable de asegurar el equilibrio de los ecosistemas en todo el mundo". Las balsas o charcas de riego son una infraestructura que ejercen una importante incidencia en la conservación de la biodiversidad, pues ha supuesto la proliferación de humedales artificiales. A menudo, las balsas son colonizadas por especies acuáticas de interés, aunque también acogen y prestan funciones de refugio de especies exóticas invasoras no deseables





que ejercen un impacto negativo a las comunidades biológicas originales.

Esta mayor riqueza ambiental se da en balsas naturalizadas donde existe una orla de vegetación en las orillas y, sobre todo, las que presentan una vegetación acuática sumergida, lo cual requiere que el fondo de la balsa sea natural y aparezcan pendientes relativamente suaves.

Para aumentar la cantidad de especies presentes, se procedió a aumentar la complejidad de los bordes de la charca con la plantación de especies arbustivas y arbóreas autóctonas.

Paralelamente se instalaron cajas nido/refugio para aves insectívoras y granívoras mayoritariamente y otras para murciélagos siguiendo las recomendaciones de la Asociación Española para la Conservación y estudio de las aves. Tanto aves insectívoras y rapaces como murciélagos pueden ayudar a controlar plagas ofreciéndonos muchas ventajas sobre los insecticidas y rodenticidas convencionales. No contaminan suelo y aguas. No tienen efectos nocivos contra la salud de personas y animales.

3.- Isla de la Biodiversidad o proyecto de polinización.



La acción comenzó hace un año con Syngenta en algunas fincas de Las Vegas Bajas del Guadiana. Estas islas no sólo benefician a los insectos polinizadores; la presencia de flores fijará las poblaciones de insectos beneficiosos y favorecerá su reproducción. Según los datos de 2019, la mayoría de los insectos contabilizados son polinizadores y depredadores de posibles plagas.

Estas acciones permitirán elaborar propuestas para mejorar la sostenibilidad del cultivo del tomate, estableciendo prácticas eficaces y realistas para demostrar que el cuidado del medio ambiente es un criterio crucial a tener en

cuenta, cuya incorporación al sector será beneficiosa para los agricultores, la industria y los consumidores.

3.1.5 Protección de la biodiversidad

GECONESA, (implícitamente en su política ambiental), fomenta el aumento de su conocimiento científico en materia de biodiversidad y protección ambiental, busca sinergias que ayuden a su conservación y desarrolla herramientas que ayudan a entender la interacción de la biodiversidad con la actividad que desarrolla con proyectos actualmente en marcha para el fomento de la biodiversidad en campo.

Con el fin de reducir su huella ambiental lo máximo posible, se incluyen objetivos de reducción para los principales indicadores ambientales, así como para promover la conservación de la biodiversidad.

Además, la gestión medioambiental de GECONESA tiene como objetivo el uso sostenible de los recursos naturales y energéticos, apostando por la protección de la biodiversidad y los ecosistemas de los entornos donde opera.

Proteger, conservar y fomentar el medio ambiente y la biodiversidad, los ecosistemas en las operaciones relacionadas con su actividad y reducir al mínimo los impactos negativos forman parte de sus políticas medioambientales.

Por otra parte, y tal como establece la legislación, se ha realizado un análisis de riesgos ambientales con el objetivo de establecer los costes de reparación primaria, los costes de prevención y los costes para evitar daños medio ambientales, que han desembocado en el establecimiento de una garantía financiera que daría cobertura a cualquiera de los riesgos/daños identificados.





4

CUESTIONES

DADOS DE TOMATE

TOMATE TRITURADO

**SOCIALES RELATIVAS
A LAS PERSONAS**

4.1 Compromiso social

GECONESA ha realizado en el último ejercicio colaboración con las siguientes entidades:



CRUZ ROJA ESPAÑOLA



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER



ELA EXTREMADURA



CLARISAS SANTA ANA



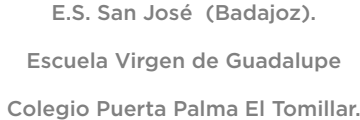
BANCO DE ALIMENTOS



CIMA



UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA



E.S. San José (Badajoz).
Escuela Virgen de Guadalupe
Colegio Puerta Palma El Tomillar.



COMEDOR SOCIAL VIRGEN DE LA ACOGIDA



AYUNTAMIENTO DE TALAVERA LA REAL (BADAJOZ)



CÁRITAS DIOCESANA



ASOCIACIÓN CULTURAL PUEBLO DE MONTÁNCHEZ

Del listado de colaboraciones realizadas, en su mayoría han sido de tipo económico a excepción de las siguientes:

- Universidad de Extremadura se realiza colaboración en varia líneas, alumnos en prácticas (con la escuela de Ingenierías industriales, con la facultad de Económicas, con la facultad de Biología) y colaboración de proyectos.
- ecc y Cruz Roja , se realiza colaboración económica, pero además existe colabora- ción en proyecto de formación y empleo.
- Con los Institutos de Formación profesional se realiza colaboración con alumnos en prácticas
- Banco de alimentos se colabora con productos y la realización de operación “Kilo”.



CONESA ha sido seleccionada en 2019 como **empresa finalista para el PREMIO INTERMEDIA - PARTNER**, esta categoría que engloba a aquellas empresas que abren la puerta al talento y la experiencia de las personas que se capacitan en el Plan de empleo de Cruz Roja, y que colaboran con el mismo.



Colaboración con la asociación ELA Extremadura

4.2 Alianzas con asociaciones sectoriales

THE TOMATO FOUNDATION



Organización independiente (www.tomatofoundation.org), cuya misión es promover la alfabetización dietética basada en evidencia y la democracia nutricional para empoderar a las personas, no descartando viejos hábitos sino fomentando otros nuevos, a través de la colaboración abierta con la comunidad, la industria y el mundo académico.

AGRUPACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE CONSERVAS VEGETALES (AGRUCON)



AGRUCON es una asociación empresarial de ámbito nacional que agrupa a empresas fabricantes de conservas vegetales. Representa a 9 empresas, que suponen aproximadamente el 50% de la transformación de tomate en España, elaborando además algunas de ellas otros productos. Entre sus objetivos se incluye el impulsar y apoyar la investigación, innovación y las actividades que contribuyan a mejorar la calidad de vida del consumidor. Como asociación comprometida con la promoción de hábitos de vida saludables y de una dieta equilibrada, apoya iniciativas de información y educación nutricional y promueve entre sus asociados la innovación para fomentar la puesta en el mercado de productos con menos azúcares, sal, grasa saturadas, menos calorías, más fibra y menor tamaño de raciones.

ASOCIACIÓN MEDITERRÁNEA DEL TOMATE (AMITOM)



AMITOM es una asociación sin ánimo de lucro a la que pertenecen diferentes organizaciones profesionales transformadoras de tomate de todo el Mediterráneo.

Desde su creación en 1979, esta asociación internacional recaba los datos técnicos y económicos, además de toda la información relacionada con el sector de la industria del tomate, desde la investigación a las ventas



Dispone de la siguiente web (<http://www.tomatonews.com/en/>) donde se publican las noticias más relevantes del sector.



A través de AMITOM participamos en el Congreso Mundial del Tomate Procesado (WTPC)

TOMATO EUROPE PROCESSORS ASSOCIATION



La Asociación de Procesadores de TomatoEurope, (<https://tomatoeurope.eu/>) representa a la industria de procesamiento de tomate de Italia, España, Portugal, Grecia y Francia, cubriendo alrededor del 95% de la industria europea.

TomatoEurope se fundó en 1979 como una asociación paraguas de asociaciones nacionales, que representa indirectamente a más de 200 entidades procesadoras de tomate. Estas entidades transforman anualmente 9,5 millones de toneladas de tomates frescos en derivados del tomate (1ª y 2ª transformación) y generan empleo directo e indirecto para más de 40 000 personas

EXTREMADURA EN RED



Asociación empresarial que lucha por el reconocimiento y compromiso de las inversiones en infraestructuras necesarias para el SudOeste Ibérico, y su incorporación a los planes de Infraestructuras de los próximos años.

4.3 Cadena de suministro

La organización realiza auditorías de Comercio ético para miembros de SEDEX, según SMETA 4 PILLAR en las sociedades CONSERVAS VEGETALES DE EXTREMADURA S.A., CONESA PORTUGAL, CONESA VEGAS ALTAS, AGRAZ, ALPIN Y TRAVIR.



CONTROL DE BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS EN CAMPO

CONESA dispone de sistema propio de Buenas Prácticas Agrícolas para productores de CONESA denominado CONESA GAP. El objetivo es realizar una evaluación periódica de todos los productores, para que nos aseguremos que se cumplen los requisitos exigidos en dicho manual. Para ello, se realizan auditorías por auditores externos independientes que verifican que los productores cumplen con los requisitos exigidos. Todas las desviaciones detectadas, deben ser subsanadas en un período de tiempo establecido.

4.4 Empleo

Distribución de plantilla

1.Tipología de contrato			
GECONESA		18/19	19/20
Nº EMPLEADOS	Hombres	1280	941,64
	Mujeres	632	455,93
	Total	1912	1397,6
Nº empleados con contrato indefinido	Hombres	283	317,26
	Mujeres	59	60,38
	Total	342	377,64
Nº empleados con contrato Temporal	Hombres	910	613,38
	Mujeres	534	363,55
	Total	1444	976,93
Nº empleados con contrato Temporal (a tiempo parcial)	Hombres	87	21
	Mujeres	39	22
	Total	126	43

2. Categoría profesional			
GECONESA		18/19	19/20
Directivos	Hombres	13	16
	Mujeres	3	5
	Total	16	15
Técnicos	Hombres	27	55,04
	Mujeres	18	10,82
	Total	45	65,86
Comerciales	Hombres	1	2
	Mujeres	0	0
	Total	1	2
Administrativos	Hombres	13	13,02
	Mujeres	31	37,16
	Total	44	50,18
Resto de personal cualificado	Hombres	166	210,51
	Mujeres	14	19,91
	Total	180	230,42
Auxiliares	Hombres	215	646,07
	Mujeres	24	382,04
	Total	239	1028,11



3. Edad		
GECONESA	18/19	19/20
<30	647	326,38
Entre 30 y 50	944	724
>50	327	277,96

4. País			
GECONESA		18/19	19/20
España	Hombres	1182	710,64
	Mujeres	434	334,93
	Total	1616	1045,57
Portugal	Hombres	170	181
	Mujeres	90	98
	Total	260	279
EE.UU.	Hombres	28	28
	Mujeres	9	9
	Total	37	37
China	Hombres	22	22
	Mujeres	13	14
	Total	35	36

Niveles salariales y brecha salarial

Los niveles salariales del grupo por categoría y sexo son los siguientes:

1. Remuneración media en Euros/ Categoría GECONESA	
CATEGORÍA PROFESIONAL	19/20
Altos Directivos	115.221
Personal directivo	58.663
Técnicos	30.535
Administrativo	24.657
Comercial	36.761
Resto de personal cualificado	22.236
Trabajadores no cualificados	Según SMI

2. Remuneración media en Euros/edad GECONESA	
EDAD	19-20
> 50	31.075
30-50	26.105
<30	19.284

3. Remuneración media en Euros				
CATEGORÍA PROFESIONAL	GECONESA			
	HOMBRES 19/20	MUJERES 19/20	DIFERENCIA	BRECHA%
Altos Directivos	89528,9	90988,0	1459,1	1,6
Personal directivo	54688,0	41253,1	-13434,9	-24,6
Técnicos	30404,1	27926,2	-2477,9	-8,1
Administrativo	20876,4	24400,9	3524,6	16,9
Comercial	45939,0	no existen para esta categoría	0,0	0,0
Resto de personal cualificado	22419,5	26555,0	4135,5	18,4
Trabajadores no cualificados	SEGÚN SMI			



Respecto a la remuneración media de los consejeros y directivos, durante el último ejercicio 2019/20 ha sido de 127.215,35 y el ejercicio anterior 18/19 108.312,90 €. El consejo de administración está formado por tres consejeros todos ellos hombres.

4.5 Despidos

DESPIDOS			
GECONESA		18/19	19/20
Nº despidos por sexo	Hombres	1	1
	Mujeres		1
	Total	1	2
Nº despidos por categoría	Directivos		0
	Mandos intermedios	1	1
	Resto de categorías		1
Nº de despidos por edad	<30		1
	30-50	1	1
	>50		0

4.6 Organización del trabajo

Se dispone de Comité Sindical y representante sindical en las sociedades Agraz y Conesa Vegas Altas y en Conesa Portugal.

4.7 Seguridad y salud

El objetivo de la seguridad de la información es garantizar la calidad de la información y la prestación continuada de los servicios, actuando preventivamente, supervisando la actividad diaria y reaccionando con presteza a los incidentes. Dicho documento aparece publicado en la web en el siguiente enlace: **Política de seguridad de la información**.

Los espacios de trabajo de **GECONESA** son entornos Seguros y saludables. El grupo entiende la seguridad y salud como un elemento fundamental que debe estar integrado en la cultura de todos los trabajadores.

GECONESA tiene contratado un servicio de prevención ajeno englobando las especialidades de Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial, Ergonomía y Psicosociología Aplicada y Medicina en el trabajo. Sus funciones son las siguientes:

Evaluación de los riesgos de los puestos de trabajo

Evaluación de los riesgos de los centros

Elaboración de los planes de emergencia

Elaboracion de los planes de autoprotección

Vigilancia de la salud

Presentación	Grupo Conesa	Cuestiones medioambientales	Cuestiones sociales y de personas	Información sobre la sociedad	Desempeño económico	Anexos
--------------	--------------	-----------------------------	-----------------------------------	-------------------------------	---------------------	--------

Los datos de accidentabilidad de los dos últimos ejercicios es la siguiente:

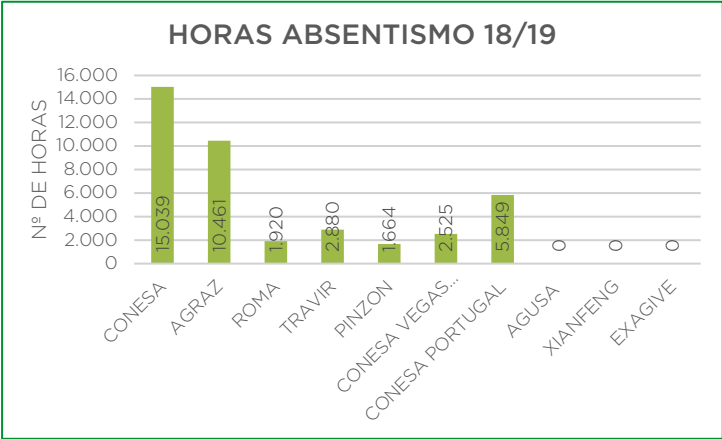
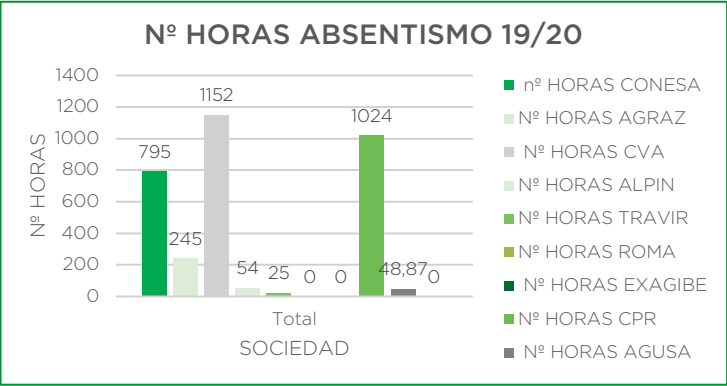
GECONESA 19/20			
EDAD	nº ACCIDENTES	HOMBRES	MUJERES
< 30	19	17	2
30 A 50	34	31	3
>50	12	12	0
TOTAL	65	60	5

GECONESA 18/19			
EDAD	nº ACCIDENTES	HOMBRES	MUJERES
< 30	17	14	3
30 A 50	33	29	4
>50	16	15	1
TOTAL	66	58	8

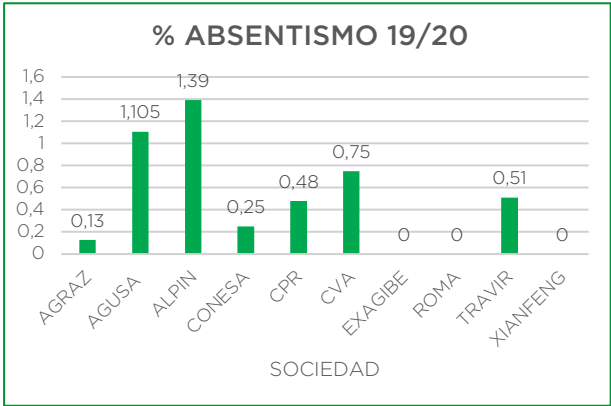
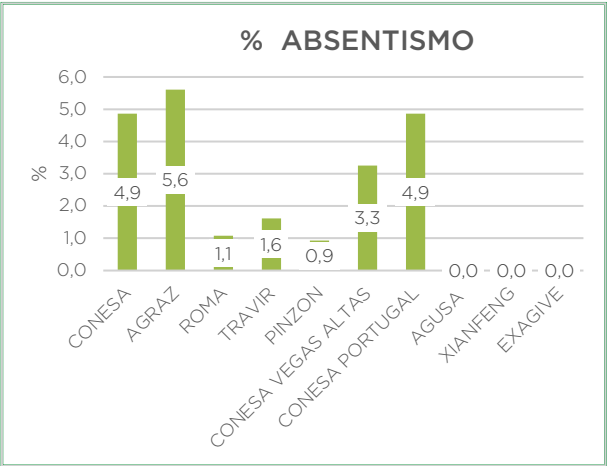
En relación a los índices de frecuencia y gravedad, no se han podido calcular este año al realizarse con respecto al año natural y no con respecto al año contable, se presentarán en el siguiente ejercicio.



4.8 Absentismo



En las horas de absentismo anteriores se han tenido en cuenta horas de visita a medico + acompañamiento familiar.

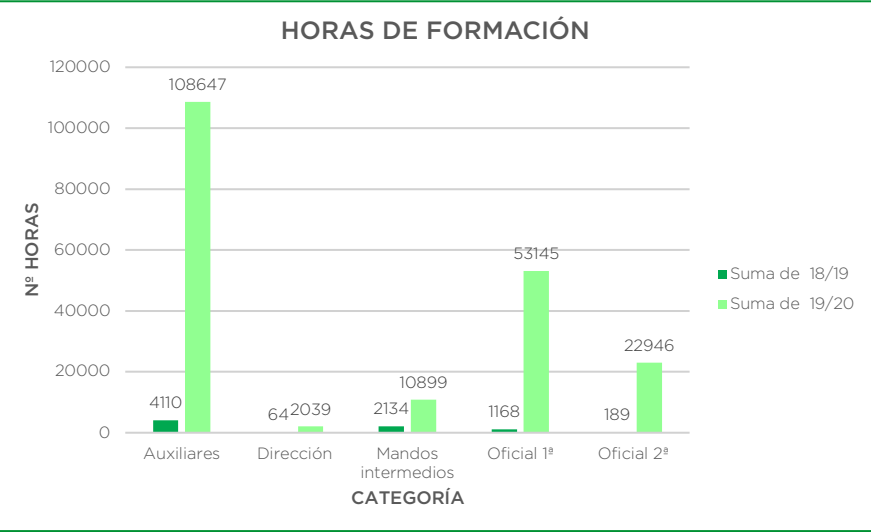


4.9 Relaciones sociales

Todas las sociedades del grupo se acogen a convenio colectivo para las sociedades españolas. En el caso de CONESA PORTUGAL existe un Contrato Colectivo de Trabalho para a Industria do Tomate. En el caso de Xianfeng y de Agusa, se cumple con la legislación del país en materia de contratación, pero no existe convenio colectivo.



4.10 Formación



HORAS DE FORMACIÓN			
GECONESA			
CATEGORÍA	18/19	19/20	% FORMACIÓN
Dirección	64	2039	1
Mandos intermedios	2134	10899	6
Oficial 1ª	1168	53145	27
Oficial 2ª	189	22946	12
Auxiliares	4110	108647	55
TOTAL	7665	197676	100

4.11 Discapacidad

5. Discapacidad		
GECONESA	18/19	19/20
nº empleados con discapacidad	3	5

4.12 Accesibilidad

En material de accesibilidad, los centros que han sido reformados, como es el caso de Conesa Villafranco se encuentran adaptados. En el resto de sedes, se irán realizando conforme se vayan realizando las modificaciones en la mismas.

4.13 Igualdad

MUJERES | HOMBRES

2019 / 2020

32,6%

2018/2019

15,8%

2019 / 2020

67,4%

2018/2019

84,2%

OBJETIVO 2020:

En CONESA hemos empezado a trabajar en un plan de igualdad que finalizará en 2021.

GestionARTE

Improve Your Talent

CERTIFICA

que la empresa **CONSEJERÍA VASCOS DE ENERGIAS S.A.**, con **DNI 48080484**, radicada en Chile, (Vinculada al Consorcio), indica, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 15 de la Ley 15/2002, de 5 de marzo, sobre la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, que la empresa ha elaborado un plan de igualdad que entrará en vigor el 1 de enero de 2021, de acuerdo con lo establecido en el artículo 15 de la Ley 15/2002, de 5 de marzo, sobre la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, y que la empresa ha elaborado un plan de igualdad que entrará en vigor el 1 de enero de 2021, de acuerdo con lo establecido en el artículo 15 de la Ley 15/2002, de 5 de marzo, sobre la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

Para más detalles, ver el plan de igualdad en el anexo 1 del presente certificado.

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social

Actualmente el grupo no dispone de políticas de desconexión laboral, se abordarán con la creación del plan de igualdad.

4.14 Información sobre el respeto de los derechos humanos

En material de respeto a los derechos humanos, en todas las empresas se cumple con lo establecido en la normativa nacional del país en el que están ubicados cada uno de los centros. No se han registrado casos de discriminación en el grupo en el último ejercicio.

4.15 Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

El propósito de la política de regalos de **GECONESA** es definir qué regalos pueden recibir o realizar los profesionales del grupo, con el objetivo de tomar decisiones legales, éticas y transparentes. Dicho documento aparece publicado en la web en el siguiente enlace: [Política de regalos.](#)

GECONESA dispone de Código de Conducta del grupo que aparece publicado en nuestra web en el siguiente enlace: [Código de Conducta.](#)

5. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD



POLVO DE TOMATE

5.1 Compromiso con el desarrollo sostenible

El objetivo de la política de patrocinios de **GECONESA** es proporcionar orientación sobre los eventos y patrocinios por parte del grupo y sus filiales con el objetivo de tomar decisiones legales, éticas y transparentes. Dicho documento aparece publicado en la web en el siguiente enlace:

[Política de patrocinios.](#)

5.2 Subcontratación y proveedores

El código de proveedores de GECONESA define los estándares mínimos que los proveedores del grupo deben respetar y cumplir al realizar negocios con el grupo, dicha código aparece definida en nuestra web en el siguiente enlace: [Código de proveedores.](#)

5.3 Consumidores

Existe un compromiso firme en el grupo por la seguridad de nuestros productos, tal y como ha sido manifestado en nuestro análisis de materialidad, considerando este aspecto como uno de los más relevantes, por ello, la organización se encuentra actualmente certificada en los estándares mundialmente más reconocidos a nivel internacional para verificar externamente el compromiso por la seguridad e inocuidad de nuestros productos con el objeto de ofrecer al consumidor final productos seguros y saludables.

5.4 Información fiscal

El Consejo de Administración de **GECONESA** tiene atribuida la función de aprobar las políticas corporativas de las sociedades del grupo, y formular su estrategia fiscal.

En el ejercicio de dichas funciones, el Consejo de Administración de **GECONESA** define esta política que recoge la estrategia fiscal del Grupo y el compromiso general de cumplimiento. Dicho documento aparece publicado en la web en el siguiente enlace: [Política fiscal.](#)



6

DESEMPEÑO ECONÓMICO

TOMATE FRITO

6.1 Indicadores financieros

DESCRIPCIÓN INDICADOR		Básicos	Compuestos	Valor reportado (periodo anterior) 2018/2019			Compuestos	Complejos	Valor reportado (periodo actual) 2019/2020			Compuestos	Complejos	Tasa de cambio	
				Flujo		Fondo			Flujo		Fondo			%	%
														Flujo	Fondo
				Devengo	Caja				Devengo	Caja				Devengo	Caja
7	Ingresos	€		221.391.839					258.246.131,67					16,65%	
KPI_F2	Gastos de proveedores	€	F2/F1	193.684.495			87,48%		221.575.502,05			85,80%		14,40%	
KPI_F3	Valor Añadido	€	F3/F1	27.707.344			12,52%		36.670.629,62			14,20%		32,35%	
KPI_F4	Remuneración a los empleados	€	F4/F1	18.026.710			8,14%		18.847.574,57			7,30%		4,55%	
KPI_F5	Beneficio bruto	€	F5/F1	29.645.054			13,39%		37.821.194,64			14,65%		27,58%	
KPI_F6	Gastos financieros	€	F6/F1	8.389.437			3,79%		8.162.596,46			3,16%		-2,70%	
KPI_F7	Retribución de los propietarios	€	F7/F1	0			0,00%		0,00			0,00%			
KPI_F8	Impuesto sobre beneficios	€	F8/F1	1.996.343			0,90%		3.308.417,46			1,28%		65,72%	
KPI_F9	Contribución económica a la comunidad	€	F9/F1		17.899		0,01%			14.172		0,01%		-20,82%	
KPI_F10	Contribución económica a la administración pública	€			7.125.984					7.114.762				-0,16%	
KPI_F11	Inversión I+D+i	€	F11/F1	0	Aparece indicado según la naturaleza del gasto en CCAA		0,00%			Aparece indicado según la naturaleza del gasto en CCAA		0,00%		—	
KPI_F12	Inversión total	€	F12/F1		726.765		0,33%			-7.426.056,5		2,87%		920,28%	
KPI_F13	Rentabilidad	%				-1,15%					8,00%				32,23%
KPI_F14	Endeudamiento	%				305,5%					271,00 %				-10,71%
KPI_F15	Autocartera	%				0,00%					0,00%				-28,57%



7

ANEXOS



7.1 Anexo I: tabla de referencias

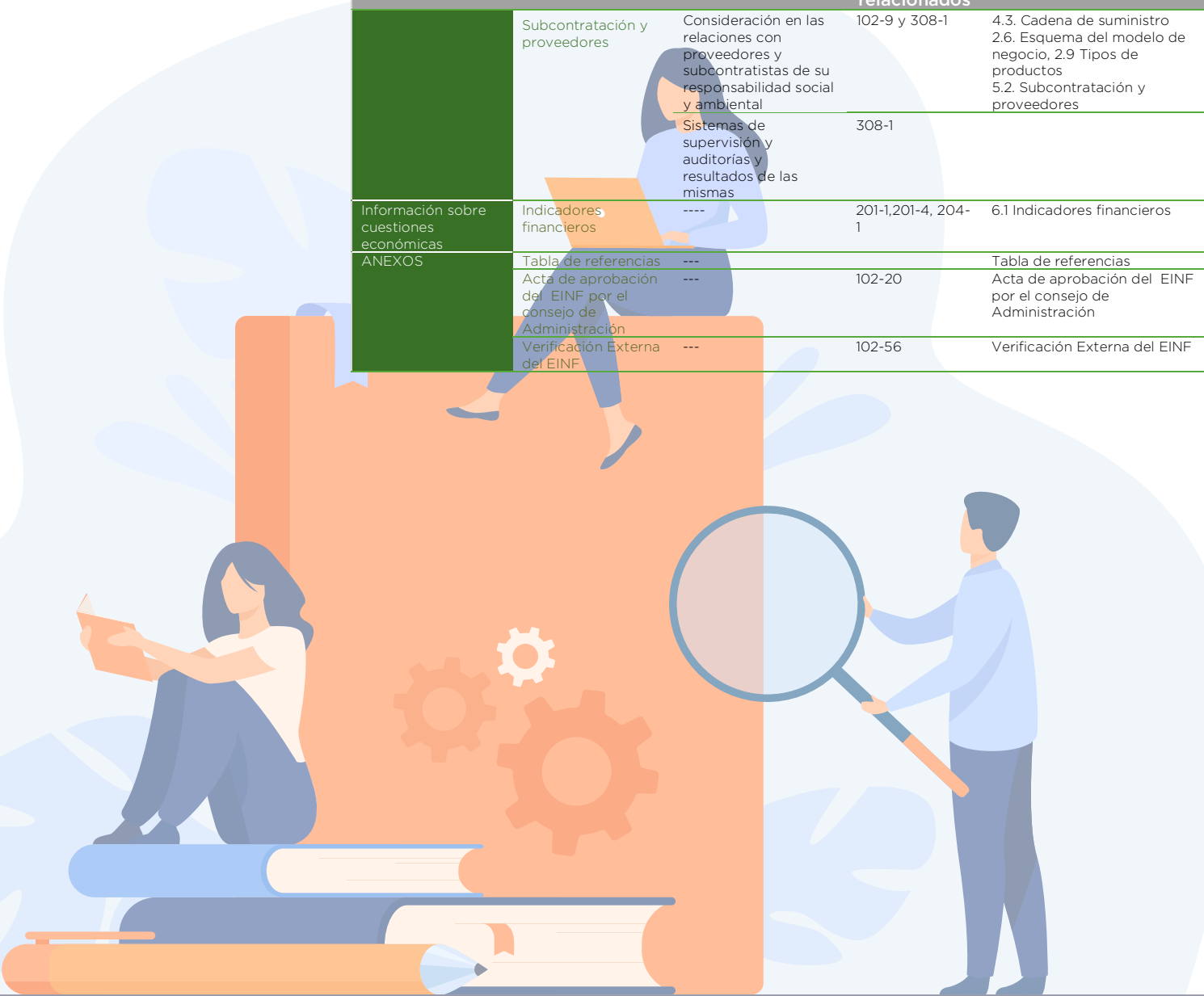
CONTENIDOS DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2020				
Contenidos Ley 11/2018		Estándares GRI relacionados	Referencia informe	
Modelo de negocio	Descripción del modelo de negocio del grupo	Descripción del modelo de negocio de la compañía	102-2, 102-3,102-4, 102-6, 102-14 y,102-18,102-20	2.Grupo Conesa
Información sobre cuestiones medioambientales	Políticas	Políticas que aplica la compañía	102-16,102-16,103-2 y 103-3	3.1 Sostenibilidad ambiental 5.1. Compromiso con el Desarrollo sostenible 2.2.Declaración de sostenibilidad del CEO 4.15. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno 5.4. Información Fiscal
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculadas	102-15 y 102-30	2.19 Riesgos y oportunidades 2.2.Declaración de sostenibilidad del CEO
	General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente	102-15, 102-29 y 102-31	2.16. Descripción del entorno Externo 2.17 Desafíos 2.20 Objetivos Estratégicos
		Identificación y gestión de impactos económicos ambientales y sociales. Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	102-11, 102-29, 102-30 y 102-31	2.14. Nuestras certificaciones 2.17 Desafíos 2.18. Análisis de materialidad
		Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales. Provisiones y garantías para riesgos ambientales	102-29	2.18. Análisis de materialidad 2.19.3 Acciones para mitigar el efecto de los riesgos
		Aplicación del principio de precaución	102-11,102-16	2.19 Riesgos y oportunidades, 2.19.3 Acciones para mitigar el efecto de los riesgos
	Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono	103-2, 302-4, 302-5, 305-5 y 305-7	3.1. Sostenibilidad ambiental
	Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización	103-2	3.1.2. Economía circular (gestión de residuos)
	Uso sostenible de los recursos	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-1 y 303-3	3.1.3. Uso sostenible de los recursos
		Consumo de materias primas	103-2, 301-1	3.1.3. Uso sostenible de los recursos

CONTENIDOS DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2020				
Contenidos Ley 11/2018		Estándares GRI relacionados	Referencia informe	
	Uso sostenible de los recursos	Energía	103-2, 302-1 y 302-3	3.1.1. Contaminación 3.1.3.5. Eficiencia energética y energías renovables
	Cambio Climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	305-1, 305-2, 305-3 y 305-4	3.1.4. Cambio climático 3.1.1. Contaminación (Emisiones y Huella de Carbono)
		Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	102-15, 103-2 y 305-5	3.1.4. Cambio climático
		Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI	103-2	3.1.1. Contaminación (Emisiones y Huella de Carbono)
	Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	103-2 y 304-3	3.1.5. Protección de la biodiversidad, 3.1.4. Cambio climático
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Políticas	Políticas que aplica la compañía	102-35, 103-2 y 103-3	5.1. Compromiso con el Desarrollo sostenible 2.2.Declaración de sostenibilidad del CEO
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la compañía	102-15 y 102-30	2.19 Riesgos y oportunidades
	Afiliación a asociaciones	----	102-13	4.2. Alianzas con asociaciones sectoriales
	Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	102-7, 102-8 y 405-1	4.4. Empleo
		Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	102-8	4.4. Empleo
		Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	405-1	4.4. Empleo
		Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	405-2	4.4.2. Niveles salariales y Brecha
		Horas de Formación	404-1	4.10. Formación

CONTENIDOS DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2020				
Contenidos Ley 11/2018		Estándares GRI relacionados	Referencia informe	
	Empleo	Brecha Salarial	405-2	4.4.2. Niveles salariales y Brecha
		Remuneración media de consejeros y directivos, incluyendo cualquier percepción desagregada por sexo	405-2	4.4.2. Niveles salariales y Brecha
		Implantación de medidas de desconexión laboral	404-2	4.13. Igualdad
		Empleados con discapacidad	405-1	4.11. Discapacidad
	Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	Relaciones trabajador-empresa (402)	4.6. Organización del trabajo
		Número de horas y porcentaje de absentismo	403-2	4.8. Absentismo
	Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	103-2	4.7. Seguridad y salud
		Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	403-2	4.7.Seguridad y salud
	Información sobre el respeto de los derechos humanos	Información sobre el respeto de los derechos humanos	412	4.14 Información sobre el respeto de los derechos humanos
	Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	205	4.15 Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno
Información sobre la sociedad	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la compañía	102-15 y 102-30	2.19 Riesgos y oportunidades 2.2.Declaración de sostenibilidad del CEO
		Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local 203-2, 204-1, 102-16 y 413-1	4.1. Compromiso Social 6.1 Indicadores financieros
		Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	203-1 y 413-1	4.1. Compromiso Social
		Acciones de asociación o patrocinio	102-13	4.1. Compromiso Social 4.2. Alianzas con asociaciones sectoriales
	Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	103-3	5.2. Subcontratación y proveedores

CONTENIDOS DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2020

Contenidos Ley 11/2018			Estándares GRI relacionados	Referencia informe
	Subcontratación y proveedores	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	102-9 y 308-1	4.3. Cadena de suministro 2.6. Esquema del modelo de negocio, 2.9 Tipos de productos 5.2. Subcontratación y proveedores
		Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	308-1	
	Información sobre cuestiones económicas	Indicadores financieros	201-1,201-4, 204-1	6.1 Indicadores financieros
ANEXOS	Tabla de referencias		---	Tabla de referencias
	Acta de aprobación del EINF por el consejo de Administración		---	Acta de aprobación del EINF por el consejo de Administración
	Verificación Externa del EINF		---	Verificación Externa del EINF



7.2 Anexo II: acta de aprobación del EINF por el consejo de administración

APROBACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2020

El Consejo de Administración de GRUPO EMPRESARIAL CONESA, S.L., de acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio, modificado por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, hemos realizado la aprobación del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de Junio de 2020 de GRUPO EMPRESARIAL CONESA, S.L. y sociedades dependientes según consta en el acta de 21 de Diciembre de 2020.

7.3 Verificación externa del Estado de Información No Financiera

AENOR

Declaración de Verificación de Información No Financiera

declaración de Verificación de AENOR para

GRUPO EMPRESARIAL CONESA S.L.

relativa al Estado de Información No Financiera 2020

conforme a la ley 11/2018

correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2020

En Madrid a 19 de enero de 2021


Rafael García Meiro
Director General

AENOR

GRUPO EMPRESARIAL CONESA S.L. (en adelante la organización) con domicilio social en: CR VILLAFRANCO DEL GUADIANA-BALBOA. 06195 - VILLAFRANCO DEL GUADIANA (BADAJOZ) y en su nombre, D. Manuel Vázquez Calleja, en cargo de Consejero Delegado, ha encargado a AENOR llevar a cabo una verificación bajo un nivel de aseguramiento limitado de su Estado de Información No Financiera (en adelante EINF) conforme a la Ley 11/2018 por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018).

Como resultado de la verificación efectuada AENOR emite la presente Declaración, de la cual forma parte el EINF verificado. La Declaración únicamente es válida para el propósito encargado y refleja sólo la situación en el momento en que se emite.

El objetivo de la verificación es facilitar a las partes interesadas un juicio profesional e independiente acerca de la información y datos contenidos en el EINF de la organización, elaborado de conformidad con la Ley 11/2018.

Responsabilidad de la organización. La organización tuvo la responsabilidad de reportar su estado de información no financiera conforme a la Ley 11/2018. La formulación y aprobación del EINF así como el contenido del mismo, es responsabilidad de su Órgano de Administración. Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error, así como los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF. La organización de acuerdo al compromiso formalmente adquirido, ha informado a AENOR que no se han producido, desde la fecha de cierre del ejercicio reportado en el informe no financiero hasta la fecha de la verificación, ningún acontecimiento que pudiera suponer la necesidad de realizar correcciones al informe.

Programa de verificación conforme a ISO/IEC 17029:2019. AENOR, de conformidad a la citada Ley, ha realizado la presente verificación como prestador independiente de servicios de verificación. La verificación se ha desarrollado bajo los principios de "enfoque basado en evidencias, presentación justa, imparcialidad, competencia técnica, confidencialidad, y responsabilidad" exigidos en la norma internacional ISO/IEC 17029:2019 "Evaluación de la conformidad - Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación".

Igualmente, en el Programa de verificación, AENOR ha considerado los requisitos internacionales de acreditación, verificación o certificación correspondientes a las materias de información contempladas en la Ley:

- Reglamento Europeo EMAS (Verificación Medioambiental)

Presentación	Grupo Conesa	Cuestiones medioambientales	Cuestiones sociales y de personas	Información sobre la sociedad	Desempeño económico	Anexos
--------------	--------------	-----------------------------	-----------------------------------	-------------------------------	---------------------	--------

AENOR

- SA 8000 (principios y derechos laborales internacionales conformes a la ILO (Organización Internacional del Trabajo), La Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Convención sobre los Derechos del Niño. SAAS Procedure 200)
- Sistema de Gestión Medioambiental (ISO 14001).
- Sistema de Gestión de Responsabilidad Social, esquemas IQNet SR 10 y SA8000.
- Sistema de Gestión de la Calidad (ISO 9001).
- Sistema de Gestión de la Energía (ISO 50001).
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001).

Adicionalmente, los criterios e información que se han tenido en cuenta como referencia para realizar el Programa de verificación han sido:

- La ley 11/2018 de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.
- La Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de octubre de 2014 por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos.
- La Comunicación de la Comisión Europea 2017/C 215/01, Directrices sobre la presentación de informes no financieros (metodología para la presentación de información no financiera).
- La norma internacional ISO/IEC 17029:2019 Evaluación de la conformidad - Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación.
- Los criterios establecidos por la iniciativa mundial de presentación de informes de sostenibilidad en los estándares GRI cuando la organización haya optado por este marco internacional reconocido para la divulgación de la información relacionada con su desempeño en materia de responsabilidad social corporativa.

AENOR se exime expresamente de cualquier responsabilidad por decisiones, de inversión o de otro tipo, basadas en la presente Declaración.

Durante el proceso de verificación realizado, bajo un nivel de aseguramiento limitado, AENOR realizó entrevistas con el personal encargado de recopilar y preparar el EINF y revisó evidencias relativas a:

- Actividades, productos y servicios prestados por la organización.

AENOR

- Consistencia y trazabilidad de la información aportada, incluyendo el proceso seguido de recopilación de la misma, muestreando información sobre la reportada.
- Cumplimentación y contenido del estado de información no financiero con el fin de asegurar la integridad, exactitud y veracidad en su contenido.
- Carta de manifestaciones del Órgano de Administración.

Las conclusiones por tanto se fundamentan en los resultados de ese proceso de carácter muestral, y no eximen a la Organización de su responsabilidad sobre el cumplimiento de la legislación que le sea de aplicación.

El personal involucrado en el proceso de verificación, la revisión de conclusiones y la decisión en la emisión de la presente Declaración, dispone de los conocimientos, habilidades, experiencia, formación, infraestructuras de apoyo y la capacidad necesarios para llevar a cabo eficazmente dichas actividades.

CONCLUSIÓN

Basado en lo anterior, en nuestra opinión, no hay evidencia que haga suponer que la información no financiera incluida en el Estado de Información No Financiera 2020 de GRUPO EMPRESARIAL CONESA S.L. y para el ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2020, no proporcione información fiel del desempeño de GRUPO EMPRESARIAL CONESA S.L., en materia de responsabilidad social conforme a la Ley 11/2018. En concreto, en lo relativo a cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal, incluida la gestión de la igualdad, la no discriminación y la accesibilidad universal, los derechos humanos, lucha contra la corrupción y el soborno y la diversidad.

Agradecemos el trabajo y el esfuerzo de todos los que han hecho posible el desarrollo de este Estado de Información No Financiera 2020

- Especial agradecimiento a:
- Manuel Vázquez Calleja (CEO)
 - Cristina Capote Reynolds (Dirección Financiera)
 - Eloísa Márquez (R. Dpto. RRHH)
 - Teresa Cortés Rey (Dpto. Medio Ambiente)

Con la colaboración de:

